



# LAPORAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK

20  
25

# KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas limpahnya rahmat dan karunia sehingga Laporan Kegiatan Keterbukaan Informasi Publik (KIP) di lingkungan Pemerintah Kota Bogor Tahun 2025 dapat diselesaikan.

Penyusunan Laporan Ini berpedoman Kepada Peraturan Perundang-Undangan Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik, dan untuk memenuhi amanat dalam Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2017 tentang Pedoman Pengelolaan Pelayanan informasi dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri dan Pemerintahan Daerah serta Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 tentang Standar Layanan Informasi Publik.

Laporan ini mencakup Pelayanan Informasi Publik pada Tahun 2025, diantaranya Pelayanan Informasi Publik (PPID), Publikasi Informasi, yang telah dilakukan di Perangkat Daerah di lingkungan Pemerintahan Kota Bogor melalui Website, Media Sosial, Media Cetak dan Media Elektronik, serta melalui komunikasi langsung melalui Bimbingan Teknis dan Sosialisasi. Diharapkan Laporan Keterbukaan Informasi Publik (KIP) ini dapat dimanfaatkan dalam mendorong pentingnya peningkatan Kualitas Pelayanan Permohonan Informasi Publik di lingkungan Pemerintah Kota Bogor.

Bogor, Desember 2026

**KEPALA DINAS KOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA KOTA BOGOR**

**RUDIYANA, S.STP. M.SC.**

**Pembina Utama Muda**

**Nip. 198210062001121004**



# Laporan Keterbukaan Informasi Publik

## KATA PENGANTAR

## DAFTAR ISI

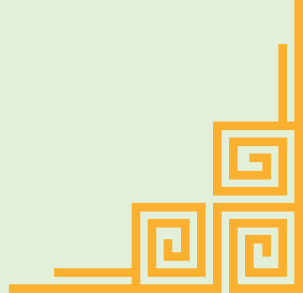
### **BAB I Pendahuluan**

- A. Latar Belakang
- B. Maksud dan Tujuan
- C. Peraturan Perundang-Undangan
- D. Anggaran

### **BAB II KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK**

- A. Pelayanan Pengaduan Masyarakat
  - 1. SP4N Lapor
  - 2. SIBADRA
  - 3. Call Centre 112
- B. Pelayanan Informasi (PPID)
- C. Penyusunan Strategi Komunikasi
- D. Publikasi Informasi Media

### **BAB III DATA DAN INFORMASI PUBLIK**

- 1. SP4N Lapor
  - 2. SIBADRA
  - 3. Strategi Komunikasi
  - 4. Publikasi Media
  - 5. Penyusunan Konten
  - 6. Jubir Digital
  - 7. PPID
- 

Laporan Keterbukaan Informasi Publik

---

# BAB I





## A. LATAR BELAKANG


Menurut Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik, setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya, serta berhak untuk mencari, memperoleh, memiliki dan menyimpan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia.


Dalam Perkembangan Pemerintah Kota Bogor mengeluarkan Surat Keputusan Walikota Bogor Nomor 487.45-558 Tahun 2020 tentang Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Pembantu di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor.

Pemerintah Daerah Kota Bogor juga telah menerbitkan Peraturan Walikota Bogor Nomor 70 Tahun 2022 tentang Tata cara Layanan Informasi Publik di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor. Peraturan Walikota tersebut mengatur standar layanan informasi publik sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Komisi Informasi Nomor 1 Tahun 2021 tentang Standar Layanan Informasi .

Keterbukaan informasi publik memberikan keuntungan baik bagi masyarakat maupun badan publik. Keterbukaan atau transparansi memberikan peluang bagi masyarakat untuk meningkatkan peran serta mereka dalam penyelenggaraan negara, sedangkan bagi badan publik memberikan peluang untuk meningkatkan pengelolaan dan pelayanan informasi sebagai good governance.

Kegiatan sosialisasi Keterbukaan Informasi selalu diselenggarakan secara berkala setiap tahunnya, dengan mengundang berbagai narasumber yang kompeten di bidang Keterbukaan Informasi Publik dari berbagai instansi, yaitu Dinas Komunikasi dan Informatika Propinsi Jawa Barat, Komisi Informasi DKI Jakarta dan Komisi Informasi Propinsi Jawa Barat.






Kegiatan ini dilaksanakan dengan memberikan pengetahuan baik kepada PPID Pelaksana maupun pemberdayaan kepada kelompok Informasi masyarakat. Kegiatan lainnya yang mendukung adanya keterbukaan informasi adalah dengan diadakannya self assesment terhadap PPID Pelaksana di Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor, yang meliputi pelayanan informasi, kegiatan publikasi, dan kelembagaan PPID.

Selain itu juga dilaksanakan setiap tahun pengisian form Survey Kepuasan Masyarakat bagi pelayanan pengaduan masyarakat, Updating Data Base Pengelolaan Media Sosial bagi Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor serta pemberian Reward bagi admin pengelola di 35 (tiga puluh lima) Perangkat Daerah yang turut serta dalam Keterbukaan Informasi Publik yang diberi nama CREATIFEST.

Perangkat Daerah di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor telah memiliki website yang memuat berbagai jenis informasi Publik baik Informasi berkala, informasi setiap saat maupun informasi serta merta. Tranparansi data dan informasi yang memuat struktur lembaga, laporan kinerja dan perencanaan serta laporan keuangan. agenda dan berita lembaga juga tersedia. Disertakan pula integrasi menu layanan pengaduan masyarakat SP4N lapor dan SIBADRA, termasuk integrasi layanan publik BSW sebagai salah satu yang disediakan di pada website tersebut.



## B. MAKSUD DAN TUJUAN

### 1. MAKSUD

Maksud dari penerapan Keterbukaan Informasi Publik adalah untuk memastikan bahwa setiap kegiatan penyelenggaraan pemerintahan dan pelayanan publik dilaksanakan secara terbuka, sehingga masyarakat dapat mengetahui, mengikuti, serta mengevaluasi proses dan hasil kinerja badan publik. KIP dimaksudkan sebagai mekanisme yang menjembatani hak publik untuk memperoleh informasi dengan kewajiban badan publik dalam menyediakan, mendokumentasikan, dan menyampaikan informasi secara proaktif dan responsif.

### 2. TUJUAN

Keterbukaan Informasi Publik (KIP) bertujuan untuk menjamin terpenuhinya hak setiap warga negara dalam memperoleh informasi publik sebagai bagian dari prinsip demokrasi dan penyelenggaraan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance). Secara substansial, tujuan utama KIP meliputi:

- 1. Meningkatkan Transparansi Penyelenggaraan Negara** Dengan membuka akses informasi, masyarakat dapat mengetahui proses pengambilan keputusan, pelaksanaan program, serta pemanfaatan sumber daya publik.
- 2. Memperkuat Akuntabilitas Badan Publik** Badan publik memiliki kewajiban untuk mempertanggungjawabkan setiap kebijakan dan aktivitas pelayanan kepada masyarakat secara terbuka dan terukur.
- 3. Mendorong Partisipasi Aktif Masyarakat** Ketersediaan informasi yang mudah diakses memungkinkan masyarakat terlibat dalam perencanaan, pengawasan, serta evaluasi pembangunan dan layanan publik.
- 4. Mengembangkan Budaya Demokrasi yang Sehat** Hak atas informasi publik menjadi unsur fundamental dalam membangun pemerintahan yang responsif dan penghormatan terhadap hak asasi manusia.
- 5. Mencegah Penyalahgunaan Kewenangan dan Praktik Koruptif** Transparansi yang kuat dapat menekan risiko penyelewengan, memberikan ruang kontrol sosial, serta memperkuat integritas institusi negara.
- 6. Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik** Informasi yang terbuka dan terstandar mendorong penyelenggara layanan untuk terus berinovasi dan memenuhi kebutuhan masyarakat secara tepat dan efektif.

## C. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

1. Undang-undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik
2. Undang-undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Keterbukaan Informasi Publik
3. Peraturan Presiden Nomor 76 Tahun 2013 tentang Pengaduan Publik
4. Peraturan Menteri Pan-RB No 62 Tahun 2018 tentang Pedoman Sistem Pengaduan Pelayanan Nasional.
5. Peraturan Walikota Bogor Nomor 11 Tahun 2019 Tentang Pelayanan Penanganan Pengaduan Masyarakat
6. Peraturan Komisi Informasi No 1 Tahun 2021 Tentang Standar Layanan Informasi Publik
7. Surat Keputusan Wali Kota Bogor No. 487.45-122 Tahun 2019 tentang Pejabat Pengelola Informasidan Dokumentasi Utama serta Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Pembantu di Lingkungan Pemerintah Daerah Kota Bogor jo Surat Keputusan Wali Kota Bogor No. 487.45-558 Tahun 2020 tentang Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Utama serta Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Pembantu di Lingkungan Pemerintah Daerah Kota Bogor.
8. Peraturan Walikota Bogor Nomor 70 Tahun 2022 tentang Standar Layanan Informasi Publik.
9. Keputusan Walikota Bogor Nomor 555/Kep 75 Diskominfo Tahun 2022 tentang Penetapan akun Media Sosial resmi Pemerintah Kota Bogor dan Penunjukan Jubir Digital pada Perangkat Daerah Di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor.
10. Keputusan Walikota Bogor Nomor 555/kep.289- Diskominfo/2023 tentang Pembentukan Tim Koordinasi Penyusunan Rencana Aksi Pengelolaan Pelayanan Publik (SP4N Lapor).

## D. ANGGARAN

Anggaran adalah salah satu bentuk untuk mendukung kegiatan pengelolaan informasi publik dan pelayanan permohonan informasi. Penganggaran pada Bidang Komunikasi dan Informasi Publik, yang terdiri dari 5(lima) sub yaitu Monitoring Informasi Kebijakan Opini dan aspirasi publik, Sub Kegiatan Pelayanan Informasi Publik, Sub Kegiatan Penyusunan Strategi dan Komunikasi Publik, Sub Kegiatan Pengelolaan Media Komunikasi Publik, dan Sub Kegiatan Penyusunan Konten yang kelima sub tersebut diatas menggunakan anggaran APBD Pemerintah Kota Bogor tahun 2025

Laporan Keterbukaan Informasi Publik

---

# BAB II

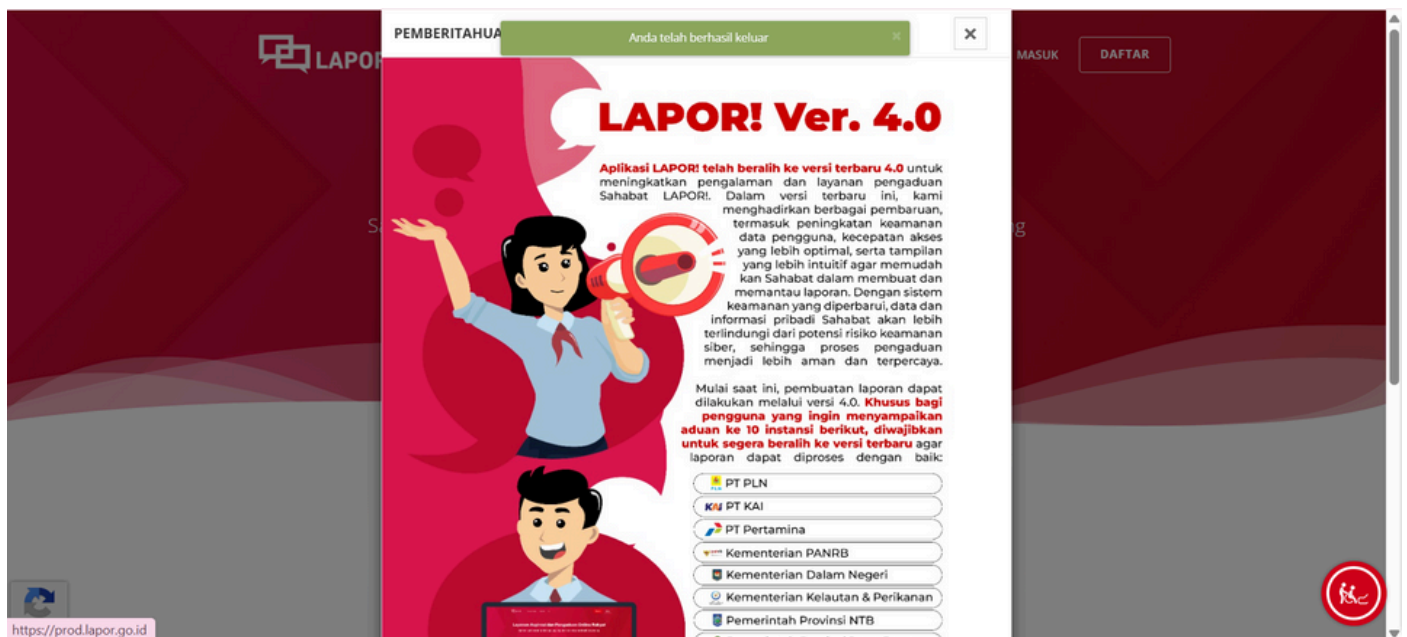


# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 1. SP4N LAPOR

Pelayanan Publik adalah kegiatan atau rangkaian dalam rangka pemenuhan kebutuhan pelayanan sesuai dengan peraturan perundang-undangan bagi setiap warga negara dan penduduk atas barang jasa dan atau pelayanan administratif yang disediakan oleh penyelenggara pelayanan publik.

Pelayanan publik wajib diselenggarakan salah satunya adalah pengelolaan pengaduan masyarakat, hal tersebut tercantum dalam Pasal 8 ayat (2) Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2009 tentang Pelayanan Publik yang menyatakan penyelenggaraan pelayanan publik meliputi: pelaksana, pengelolaan pengaduan, informasi, pengawasan internal, penyuluhan dan konsultasi. Masyarakat harus mendapatkan dan memperoleh pelayanan publik yang berkualitas, oleh karena itu pemerintah harus bisa menyediakan sarana pengaduan pelayanan publik.



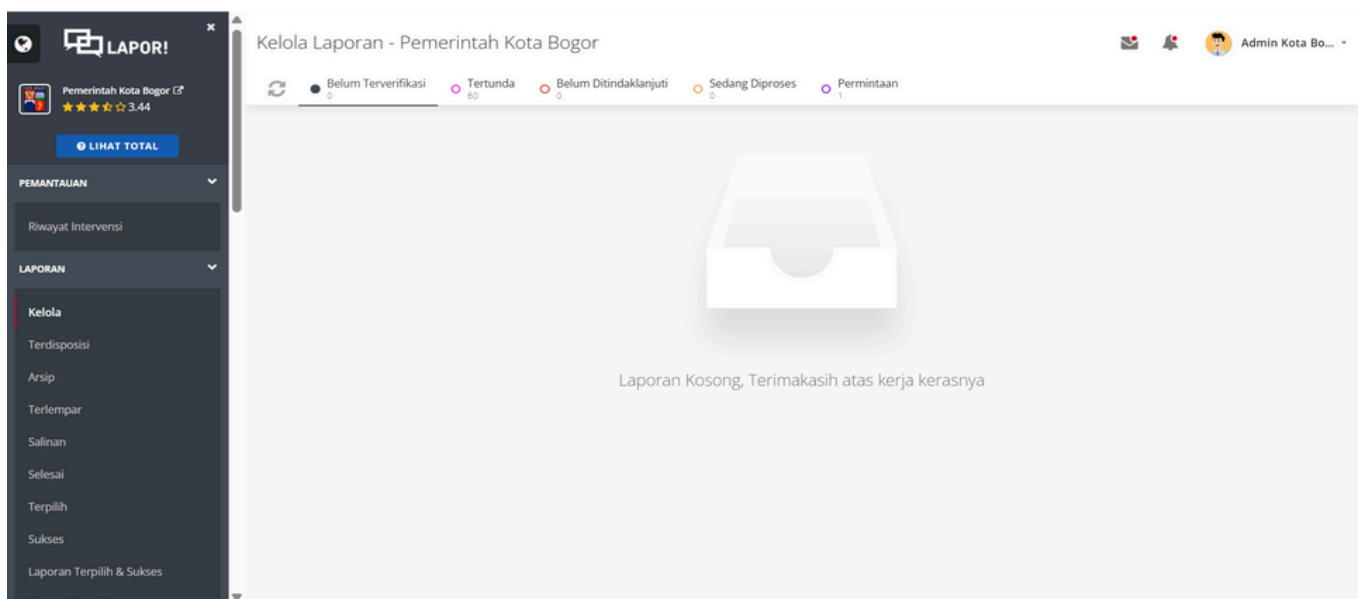
# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 1. SP4N LAPOR

Layanan Aspirasi dan Pengaduan Online Rakyat (LAPOR!) adalah sebuah aplikasi media sosial yang dibangun dan dikelola oleh Kantor Staff Presiden (KSP) untuk melibatkan partisipasi publik dan meningkatkan interaksi dua arah antara masyarakat dan Pemerintah dalam pengawasan program-program pembangunan.

Partisipasi dan interaksi dari masyarakat umum ini dijaring melalui 4(empat) penerimaan dan tindak lanjut aspirasi dan pengaduan, yang semuanya terdokumentasi dengan baik dalam aplikasi LAPOR! dengan fitur-fitur berteknologi mutakhir dan dapat diakses secara mudah oleh publik. Tidak hanya melayani aspirasi dan pengaduan mengenai program-program pembangunan, LAPOR! juga dapat diandalkan dalam pengawasan layanan publik bekerja sama dengan Ombudsman Republik Indonesia.

Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (Kemenpan RB) mengelola aduan yang bersifat nasional yang bernama SP4N LAPOR!, berbagai Sistem di daerah diperbolehkan mengadopsi aplikasi SP4N Lapor yaitu sebagai kanal penyampaian aduan. Dengan adanya kegiatan yang dikelola oleh Kemenpan RB sebagai pengelola pelayanan pengaduan nasional, dalam hal ini disebut dengan admin kota. Admin kota adalah perangkat daerah yang ditunjuk sebagai penanggung jawab pengembangan yang bertugas untuk money yaitu, monitoring dan evaluasi yang bertujuan untuk pengembangan aplikasi.



# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 1. SP4N LAPOR

Guna meningkatkan pelayanan publik dan memenuhi kebutuhan masyarakat, maka di dalam pengelolaannya disediakan Admin pada Dinas Komunikasi dan Informatika dan admin Dinas, admin-admin tersebut tersebar di seluruh instansi pemerintah hingga ke setiap kantor kecamatan.

LAPOR! ini bisa menggunakan tiga kanal utama yang mudah diakses masyarakat melalui situs website [www.lapor.go.id](http://www.lapor.go.id) atau SMS ke 1708 dengan format : isi aduan, dari semua operator telepon seluler serta aplikasi mobile melalui smartphone.

Walikota Bogor telah membentuk Tim Koordinasi Pengelolaan Pengaduan Layanan Aspirasi dan pengaduan Online Rakyat Sistem Pengelolaan Pengaduan Pelayanan Publik Nasional Kota Bogor Nomor 555/Kep.909-Diskominfo/2021 dan Pembentukan Tim Koordinasi Penyusunan Rencana Aksi Pengelolaan Pelayanan Publik (SP4N Lapor) berdasarkan Keputusan Walikota Bogor Nomor 555/kep.289- Diskominfo/2023.

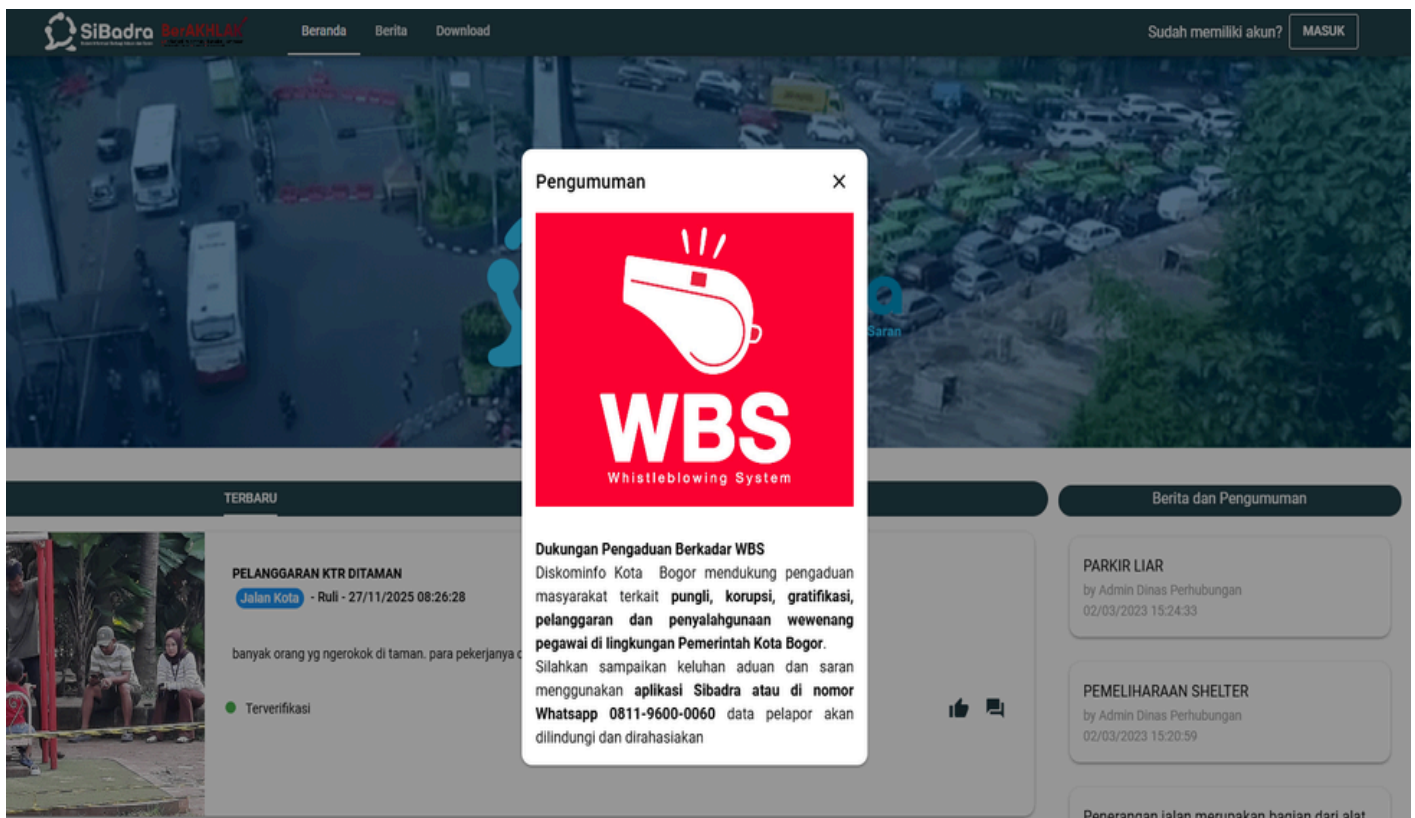
# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 2. SIBADRA

Implementasi layanan pengaduan masyarakat berbasis digital telah menjadi salah satu strategi penting dalam mendukung transformasi pelayanan publik di tingkat daerah.

SiBadra (Sistem Informasi Berbagi Aduan dan Saran) merupakan inovasi yang dikembangkan pemerintah daerah untuk menyediakan media pelaporan yang mudah diakses masyarakat dalam menyampaikan aduan, saran, maupun aspirasi terkait penyelenggaraan layanan publik. Layanan ini berfungsi sebagai jembatan komunikasi yang mempermudah masyarakat berpartisipasi dalam proses perbaikan layanan secara langsung.

Keberadaan SiBadra sejalan dengan arah kebijakan e-government dan smart city, yaitu pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan efektivitas, akuntabilitas, dan responsivitas pemerintah dalam memberikan pelayanan kepada publik. Aplikasi ini tidak hanya berperan sebagai kanal pengaduan, tetapi juga sebagai instrumen kontrol sosial yang mendukung transparansi dan pengawasan penyelenggaraan layanan publik oleh masyarakat.



The screenshot displays the SiBadra web application interface. At the top, there is a navigation bar with the SiBadra logo, the text "Beranda Berita Download", and a login button labeled "Sudah memiliki akun? MASUK". The main content area features a large background image of a busy street. A prominent white notification box titled "Pengumuman" is overlaid on the page. It contains a red square with a white megaphone icon and the text "WBS Whistleblowing System". Below this, the notification text reads: "Dukungan Pengaduan Berkadar WBS Diskominfo Kota Bogor mendukung pengaduan masyarakat terkait pungli, korupsi, gratifikasi, pelanggaran dan penyalahgunaan wewenang pegawai di lingkungan Pemerintah Kota Bogor. Silahkan sampaikan keluhan aduan dan saran menggunakan aplikasi SiBadra atau di nomor Whatsapp 0811-9600-0060 data pelapor akan dilindungi dan dirahasiakan". To the left of the notification, there is a section titled "TERBARU" with a news item "PELANGGARAN KTR DITAMAN" dated "27/11/2025 08:26:28". To the right, there is a section titled "Berita dan Pengumuman" with items like "PARKIR LIAR" and "PEMELIHARAAN SHELTER".



# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT


## 2. SIBADRA

Dalam konteks tata kelola pemerintahan yang baik (good governance), SiBadra menjadi bagian penting dalam mendorong partisipasi masyarakat yang lebih aktif.

Aplikasi ini memastikan bahwa suara publik dapat tersampaikan secara terstruktur, terdokumentasi, dan ditindaklanjuti oleh perangkat daerah sesuai kewenangannya. Dengan demikian, SiBadra berkontribusi pada peningkatan kualitas layanan publik melalui identifikasi cepat terhadap permasalahan di lapangan serta pemantauan penyelesaiannya secara transparan.

Secara akademik, penggunaan SiBadra merepresentasikan pergeseran paradigma pelayanan publik menuju sistem pelayanan yang lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat.

Oleh karena itu, optimalisasi fitur, peningkatan kapasitas pengelolaan, serta kesinambungan tindak lanjut menjadi faktor utama yang perlu diperhatikan agar SiBadra dapat memberikan dampak yang lebih signifikan dalam perbaikan layanan publik secara berkelanjutan.



# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 3. CALL CENTRE 112

Call Center berperan penting dalam memastikan kecepatan respon pada situasi darurat atau kondisi yang memerlukan penanganan segera. Dengan adanya sistem standar operasional prosedur (SOP), integrasi dengan perangkat daerah teknis, serta mekanisme eskalasi yang jelas, Call Center dapat mempercepat proses penanganan dan meminimalisasi keterlambatan layanan yang berdampak pada keselamatan dan kualitas hidup masyarakat.

Nomor Tunggal Panggilan Darurat yang dikelola oleh PT Jasnita adalah bagian dari panggilan kegawat daruratan dimana masyarakat dapat mengakses nomor tersebut untuk yang bersifat darurat, sebagai contoh Kebakaran, Kecelakaan, Kriminalitas, dan lain sebagainya. Laporan aduan via nomor kegawatdaruratan ini terkadang tidak sepenuhnya panggilan kegawatdaruratan tetapi ada juga panggilan hoaks atau prank call. Terdapat juga laporan kegawatdaruratan lainnya yaitu 110 Kepolisian, 119 Kegawatdaruratan medis.



# A. PELAYANAN PENGADUAN MASYARAKAT

## 3. CALL CENTRE 112

Dibawah ini adalah laporan total call centre 112 yang mencantumkan jumlah panggilan yang masuk, yang terjawab, serta service level seperti dibawah ini :

- Real Call adalah panggilan yang bersifat valid, relevan, dan sesuai dengan tujuan layanan Call Center. Panggilan ini biasanya berasal dari masyarakat yang membutuhkan bantuan, layanan informasi, atau pelaporan kejadian tertentu yang memerlukan tindak lanjut dari unit pelayanan publik.
- Prank Call adalah merupakan panggilan yang dilakukan dengan tujuan mengganggu, bercanda, atau bertindak tidak sesuai dengan tata kelola layanan. Panggilan ini tidak mengandung informasi yang dapat ditindaklanjuti dan seringkali menyebabkan pemborosan sumber daya, baik dari segi waktu, energi petugas, maupun kapasitas sistem.
- Ghost call Ghost Call adalah panggilan yang masuk ke sistem Call Center tetapi tidak terdapat respons verbal dari pihak pemanggil. Kondisi ini dapat terjadi karena:
  - Kesalahan (misdialing atau auto-dialer).
  - Gangguan jaringan atau telekomunikasi.
  - Pengguna yang membatalkan panggilan sebelum tersambung.
  - Upaya probing atau spoofing dari nomor tidak dikenal (potensial spam).

Ghost Call dapat mempengaruhi kinerja operasional karena:

- Menyebabkan antrian panggilan bertambah tanpa menghasilkan interaksi nyata.
- Menghambat distribusi panggilan (call routing) terutama pada system darurat.
- Menimbulkan beban teknis dalam monitoring call analytics.

## B. PELAYANAN INFORMASI (PPID)

Dalam upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance), aspek keterbukaan informasi publik menjadi salah satu pilar utama yang harus diimplementasikan oleh setiap badan publik. Ketersediaan informasi yang transparan, akurat, dan mudah diakses menjadi bentuk pemenuhan hak masyarakat atas informasi publik sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Pelayanan informasi publik tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian data, namun juga sebagai instrumen penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan pelayanan publik.

The screenshot shows the official website of the Public Information and Documentation Service (PPID) of Kota Bogor. The page is titled "Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Kota Bogor". It features a navigation menu with options like "Profil", "Tentang PPID", "Informasi Publik", "Informasi Berkala", "Informasi Serta Merta", "Informasi Setiap Saat", "IPKD", "Pengaduan", and "Sibadra". The main content area includes a banner with the text "Selamat Datang Di PPID Kota Bogor" and a detailed description of the PPID's role and functions. The sidebar contains various links and statistics, including "Alur Permohonan Transparansi Publik", "Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah", "Opini Atas LKPD", "LRA PPKD", "LKPD Sudah Teraudit", "LAK LKPD Sudah Teraudit", "Ringkasan RKA SKPD", "Ringkasan RKA PPKD", "Berita Di Kota Bogor", "Statistik Pengunjung", and a calendar for November 2025.

Dalam upaya mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (good governance), aspek keterbukaan informasi publik menjadi salah satu pilar utama yang harus diimplementasikan oleh setiap badan publik.

Ketersediaan informasi yang transparan, akurat, dan mudah diakses menjadi bentuk pemenuhan hak masyarakat atas informasi publik sebagaimana diamanatkan dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Pelayanan informasi publik tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian data, namun juga sebagai instrumen penting dalam meningkatkan partisipasi masyarakat terhadap penyelenggaraan pelayanan publik.



## B. PELAYANAN INFORMASI (PPID)


Seiring perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, ekspektasi masyarakat terhadap pelayanan informasi yang cepat, efektif, dan responsif semakin meningkat.

Badan publik dituntut untuk melakukan transformasi pelayanan informasi melalui penguatan sistem dokumentasi, pengelolaan data yang terstandar, serta pemanfaatan platform digital yang menjamin kemudahan akses bagi semua kalangan. Keterlambatan, ketidakakuratan, atau minimnya akses informasi dapat menimbulkan ketidakpercayaan publik, serta menghambat terciptanya proses pengawasan yang efektif.

Selain itu, pelayanan informasi memiliki peran strategis dalam mendukung akuntabilitas kinerja pemerintah. Melalui publikasi informasi yang terbuka dan berkelanjutan, masyarakat dapat menilai sejauh mana penyelenggara layanan publik menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Oleh karena itu, peningkatan kualitas pelayanan informasi menjadi kebutuhan yang mendesak untuk memastikan tercapainya pelayanan publik yang adaptif, inklusif, dan berorientasi pada kebutuhan masyarakat.

Berdasarkan kondisi tersebut, optimalisasi pelayanan informasi publik harus terus dilakukan secara komprehensif, baik melalui penguatan regulasi, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, maupun pemanfaatan teknologi yang inovatif. Upaya tersebut diharapkan dapat mendukung terwujudnya pemerintahan yang lebih transparan, partisipatif, dan terpercaya, sehingga mampu menjawab tantangan tata kelola pelayanan publik di era digital saat ini.



## C. PENYUSUNAN STRATEGI KOMUNIKASI

Dalam perspektif good governance, penyusunan strategi komunikasi publik harus menyertakan prinsip-prinsip keterbukaan, partisipasi, dan keadilan dalam akses informasi. Komunikasi publik yang terencana dan adaptif dapat memperkuat fungsi pelayanan publik sebagai pusat informasi yang responsif terhadap aspirasi dan kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, strategi komunikasi publik berperan bukan hanya sebagai alat penyampaian kebijakan, tetapi juga sebagai instrumen peningkatan kepercayaan publik dan legitimasi pemerintah.

Strategi komunikasi publik yang efektif harus disusun berdasarkan analisis kebutuhan dan perilaku informasi masyarakat, pemetaan pemangku kepentingan, serta pemilihan media yang relevan dan mudah dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat. Pendekatan ini penting untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan tidak hanya sampai kepada target audiens, tetapi juga dapat dipahami, ditindaklanjuti, dan memberikan dampak terhadap peningkatan pelayanan publik.



Penyusunan strategi dan komunikasi publik merupakan elemen fundamental dalam meningkatkan kualitas pelayanan informasi serta dalam mewujudkan tata kelola pemerintahan yang transparan, akuntabel, dan partisipatif.

Dalam konteks penyelenggaraan pelayanan publik, komunikasi tidak hanya dimaknai sebagai penyampaian pesan dari pemerintah kepada masyarakat, namun juga sebagai proses interaksi yang membangun pemahaman bersama, responsivitas, serta kepercayaan publik terhadap kinerja pemerintah.

Upaya penguatan komunikasi publik perlu dilakukan melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia, penguatan kelembagaan humas pemerintah, serta penyusunan pedoman komunikasi yang terstandar.

Dengan manajemen komunikasi yang baik, pemerintah diharapkan dapat meminimalkan kesenjangan informasi, mendorong kolaborasi antara pemerintah dan masyarakat, serta mempercepat terwujudnya pelayanan publik yang berkualitas dan berkelanjutan.

## D. PUBLIKASI INFORMASI MEDIA

Dalam perspektif good governance, penyusunan strategi komunikasi publik harus menyertakan prinsip-prinsip keterbukaan, partisipasi, dan keadilan dalam akses informasi. Komunikasi publik yang terencana dan adaptif dapat memperkuat fungsi pelayanan publik sebagai pusat informasi yang responsif terhadap aspirasi dan kebutuhan masyarakat.

Dengan demikian, strategi komunikasi publik berperan bukan hanya sebagai alat penyampaian kebijakan, tetapi juga sebagai instrumen peningkatan kepercayaan publik dan legitimasi pemerintah.

publik untuk memastikan pesan pemerintah atau organisasi dapat tersampaikan secara luas, cepat, dan tepat sasaran. Proses ini melibatkan pemanfaatan berbagai saluran komunikasi, baik media massa tradisional (televisi, radio, surat kabar) maupun media digital (website resmi, media sosial, aplikasi pesan instan). Pemilihan media yang tepat dilakukan berdasarkan segmentasi audiens, karakteristik pesan, serta tujuan komunikasi yang ingin dicapai.

Dalam kerangka komunikasi publik yang efektif, publikasi informasi tidak hanya memprioritaskan aspek penyebaran pesan, tetapi juga menekankan prinsip transparansi, akuntabilitas, dan konsistensi informasi.

Penyampaian konten harus berbasis data, memiliki nilai kemanfaatan bagi masyarakat, serta mudah dipahami. Selain itu, publikasi media harus mematuhi regulasi komunikasi pemerintahan dan menjaga kepercayaan publik dengan memastikan integritas informasi.

Di era transformasi digital, publikasi informasi media menuntut pendekatan yang adaptif dan responsif terhadap dinamika opini publik. Teknologi memungkinkan komunikasi dua arah, di mana masyarakat dapat memberikan reaksi dan umpan balik secara langsung sehingga pemerintah dapat mengukur efektivitas pesan dan melakukan penyesuaian secara berkelanjutan.

Dengan demikian, publikasi media bukan hanya penyiaran pesan satu arah, tetapi merupakan instrumen strategis dalam meningkatkan keterhubungan dan partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan pemerintahan.

## D. PUBLIKASI INFORMASI MEDIA

Melalui release media, pemerintah dapat melakukan penyebaran informasi mengenai kebijakan baru, capaian kinerja, inovasi layanan publik, hingga respons terhadap isu-isu yang sedang berkembang.

Upaya ini memperkuat posisi pemerintah sebagai sumber informasi yang kredibel sekaligus membangun kepercayaan publik terhadap jalannya tata kelola pemerintahan.

Kegiatan publikasi media juga mendorong:

- Partisipasi masyarakat dalam proses pelayanan publik dan pengawasan kebijakan,
- Percepatan penyampaian informasi ke berbagai segmen masyarakat,
- Kolaborasi strategis dengan lembaga pers sebagai mitra penyebaran informasi,
- Penguatan citra institusi yang responsif, terbuka, dan adaptif terhadap kebutuhan publik.

Implementasi release media yang berkesinambungan menjadi bagian dari komitmen pemerintah dalam menerapkan prinsip good governance, terutama pada aspek keterbukaan informasi publik, serta sebagai sarana mendukung program komunikasi publik yang efektif dan berbasis data.

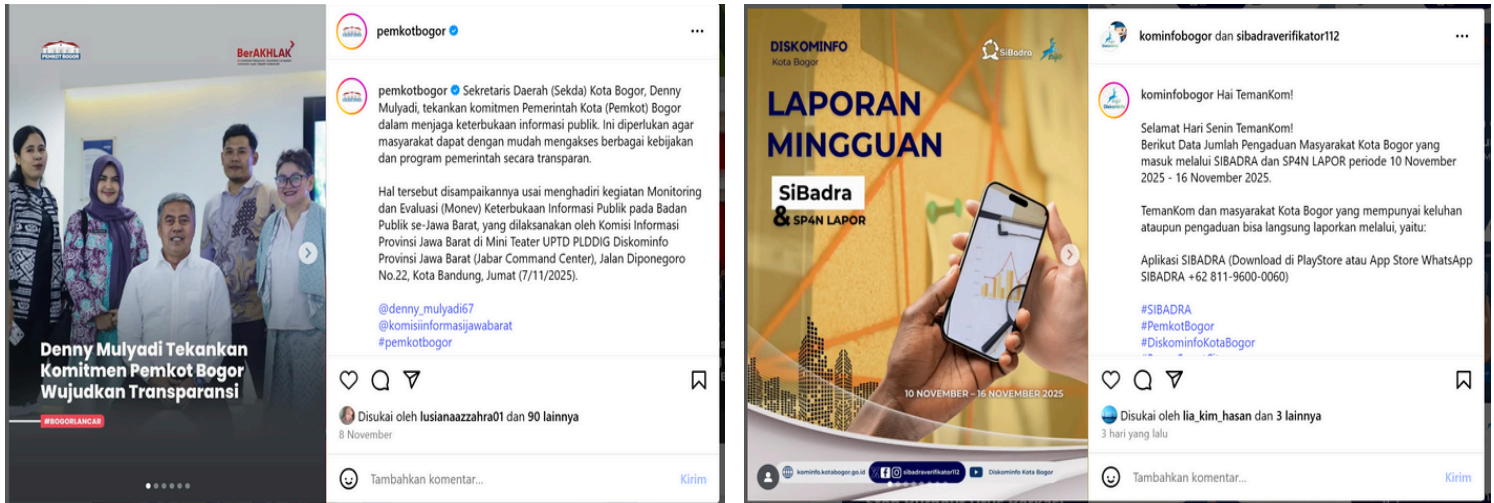
Dengan demikian, publikasi informasi melalui media tidak hanya merupakan kegiatan penyampaian pesan semata, melainkan sebuah mekanisme strategis untuk memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan publik secara berkelanjutan (continuous improvement).

## D. PUBLIKASI INFORMASI MEDIA

Dibawah ini adalah Nama Media yang bekerjasama dengan Pemerintah Kota Bogor diantaranya sebagai berikut:

No	Nama Media				
		18	Bogor One	36	Timetoday.id
1	Radar Bogor	19	Pelita	37	Klikbogor
2	Harian Metropolitan	20	Rasioo.id	38	Megasuara
3	Pakuan Raya	21	Sewaktu	39	Info Ladisha
4	InilahKoran	22	Juruketik	40	Berita1
5	Jurnal Bogor	23	Kasih ruang	41	Barayanews
6	Kompas	24	Bogor24update	42	rbg.com
7	CNN Indonesia	25	Media realita.co.id	43	Bogorhdnews
8	Woro Woro	26	Inilahonline	44	Bogor Channel
9	Bogordaily.net	27	Bogor online	45	Bogor Today
10	Radar Bogor online	28	Bogorexpose.com	46	Harnas.id
11	Kabaronline.co.id	29	Kobra Pos	47	suara.com
12	Heibogor	30	Lead.co.id	48	bogoraktual
13	Ceklissatu.com	31	Rekam24	49	Dinews.com
14	Metropolitan.id	32	Kupas Merdeka	50	- Bogor prioritas
15	Media Bogor	33	Bogor Network	51	Dinamika News
16	Jurnal Inspirasi	34	Sorotrakyat	52	Tribunnews Bogor
17	Bogor Kita	35	Inionline.id	53	Pojok satu Jabar
				54	Antara News
				55	InewsBogor.Id
				56	Kita indonesia

## E. PENYUSUNAN KONTEN



Penyusunan konten publikasi informasi merupakan salah satu strategi komunikasi publik yang berperan penting dalam membangun hubungan yang konstruktif antara pemerintah dan masyarakat. Proses ini tidak hanya berfokus pada penyampaian informasi secara satu arah, tetapi juga menekankan aspek interaksi, transparansi, dan peningkatan literasi publik terhadap berbagai kebijakan maupun layanan yang tersedia. Kualitas penyusunan konten menjadi kunci keberhasilan pemerintah dalam memastikan setiap pesan yang disampaikan dapat diterima dengan jelas, akurat, dan tepat sasaran oleh seluruh lapisan masyarakat.

Dalam implementasinya, penyusunan konten dilakukan melalui serangkaian tahapan yang sistematis, dimulai dari pemetaan isu dan kebutuhan publik, pengumpulan data pendukung yang kredibel, hingga tahap produksi konten yang menarik, mudah dipahami, dan sesuai karakteristik audiens. Setiap materi publikasi harus mengedepankan prinsip keterbukaan informasi publik serta selaras dengan standar komunikasi pemerintahan yang efektif, yaitu informatif, jelas, tidak bias, dan berbasis pada data yang dapat dipertanggungjawabkan.

Penyusunan konten selama tahun 2025 terdapat 313 yang berisikan konten harian dari hari senin s/d sabtu dengan berbagai tema terkait Kota Bogor dengan media Publikasi sosial media Instagram. Selain itu, pemanfaatan beragam media komunikasi menjadi faktor penting dalam memperluas jangkauan informasi.

Penggunaan kanal digital seperti media sosial, website resmi pemerintah, dan pesan instan semakin dominan karena karakteristiknya yang cepat, mudah diakses, dan mampu menjangkau audiens secara lebih luas. Meski demikian, kanal komunikasi konvensional seperti poster, leaflet, radio lokal, dan baliho publik tetap relevan untuk menjangkau kelompok masyarakat yang memiliki keterbatasan akses teknologi. Dengan demikian, penyusunan konten harus memperhatikan keberagaman media, bentuk pesan, dan tingkat pemahaman masyarakat.

## E. PENYUSUNAN KONTEN

Dalam konteks penguatan komunikasi publik, setiap konten yang dipublikasikan tidak semata-mata bertujuan untuk menyampaikan informasi, melainkan juga untuk membangun kepercayaan publik, meningkatkan partisipasi masyarakat, serta mendukung efektivitas implementasi kebijakan. Konten yang baik harus mampu memberikan pemahaman yang komprehensif terhadap suatu isu, sekaligus meminimalkan potensi kesalahpahaman publik akibat kurangnya informasi yang tepat.

Keberhasilan penyusunan konten publikasi informasi dapat diukur melalui berbagai indikator, antara lain jangkauan audiens, tingkat interaksi, kecepatan penyebaran informasi, dan peningkatan respons positif masyarakat. Pemerintah juga perlu melakukan evaluasi berkala terhadap strategi konten yang digunakan, guna melakukan penyesuaian berdasarkan dinamika isu publik dan tren komunikasi yang berkembang.



Sumber: <https://www.instagram.com/kominfobogor/>

Laporan Keterbukaan Informasi Publik

---

# BAB III



# A. DATA REKAPITULASI

## 1.SP4N LAPOR!

Dapat dilihat tabel dibawah ini bahwa persentase aduan dari tahun ke tahun menunjukkan peningkatan, ini dikarenakan rencana aksi yang dijalankan di Pemerintah Kota Bogor telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat bahwa aduan, saran, laporan, dan masukan yang masuk dapat ditindak lanjuti secara cepat oleh Perangkat Daerah di lingkungan Kota Bogor.

Presentase Perbandingan Jumlah Pengaduan Masyarakat  
SP4N LAPOR!

No	Tahun	Aduan Masuk Ditindaklanjuti
1	2020	248
2	2021	166
3	2022	104
4	2023	980
5	2024	804
6	2025	147

# A. DATA REKAPITULASI

## 1. SP4N LAPOR!

Jumlah Pengaduan Yang Masuk Pada Pengelolaan SP4N Laporan!

Bulan	Belum Ditindak Lanjuti	Selesai	Dalam Proses	Total Pengaduan
Januari	0	6	0	6
Februari	2	2	1	5
Maret	1	11	6	18
April	5	17	0	22
Mei	4	13	2	19
Juni	13	7	5	25
Juli	0	12	3	15
Agustus	3	4	2	9
September	0	2	1	3
Oktober	0	12	4	16
November	1	5	1	7
Desember	4	0	4	8
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>85</b>	<b>29</b>	<b>147</b>

# A. DATA REKAPITULASI

## 1. SP4N LAPOR!

Pelaksanaan pengelolaan pengaduan yang baik harus dapat memenuhi setidaknya empat nilai, yaitu mudah diakses, transparan, responsif, dan imparial. Ketika keempat nilai ini dapat terpenuhi, organisasi tidak hanya akan meningkatkan kepercayaan publik terhadap sistem pengelolaan pengaduan yang mereka miliki, tetapi juga mengurangi kemungkinan terjadinya masalah atau komplain yang tidak perlu (secara internal dan/atau eksternal) serta sumber daya yang dimiliki juga dapat digunakan secara proporsional.

### Top Sepuluh Besar Kategori Topik Aduan Masyarakat

No	Kategori Aduan	Jumlah Aduan	Persentase (%)	Keterangan / Contoh Kasus Umum
1	Lainnya terkait Ketenteraman, Ketertiban Umum, dan Pelindungan Masyarakat	12	26%	Pengeras Suara Masjid Terlalu Keras Setelah Masjid Dibangun
2	Penerangan Jalan	11	24%	Lampu Penerangan Yang Mati
3	Ketertiban Umum	10	22%	Perkumpulan Yang Meresahkan Warga
4	Pencemaran Lingkungan	7	15%	Pencemaran Udara Karena Asap Pembakaran
5	Hak Pekerja	6	13%	<u>Hak Saya Atas Paklaring Dan Uang Pisah Belum Diberikan</u>
6	Lainnya terkait Pendidikan Dasar dan Menengah	5	11%	Penahanan Ijazah
7	Topik Lainnya	5	11%	pesta miras membuat lingkungan tidak nyaman
8	Lainnya terkait Pendidikan dan Kebudayaan	5	11%	Permohonan informasi
9	Pendidikan	5	11%	Pungutan Di Sekolah
10	Infrastruktur Jalan	4	9%	Jalan Berlubang
<b>Total aduan</b>		<b>46</b>	<b>100%</b>	

# A. DATA REKAPITULASI

## 1. SP4N LAPOR!

Pelaksanaan pengelolaan pengaduan yang baik harus dapat memenuhi setidaknya empat nilai, yaitu mudah diakses, transparan, responsif, dan imparial. Ketika keempat nilai ini dapat terpenuhi, organisasi tidak hanya akan meningkatkan kepercayaan publik terhadap sistem pengelolaan pengaduan yang mereka miliki, tetapi juga mengurangi kemungkinan terjadinya masalah atau komplain yang tidak perlu (secara internal dan/atau eksternal) serta sumber daya yang dimiliki juga dapat digunakan secara proporsional.

### *Top Sepuluh Besar Kategori Topik Aduan Masyarakat*

No	Kategori Aduan	Jumlah Aduan	Persentase (%)	Keterangan / Contoh Kasus Umum
1	Lainnya terkait Ketenteraman, Ketertiban Umum, dan Pelindungan Masyarakat	12	26%	Pengeras Suara Masjid Terlalu Keras Setelah Masjid Dibangun
2	Penerangan Jalan	11	24%	Lampu Penerangan Yang Mati
3	Ketertiban Umum	10	22%	Perkumpulan Yang Meresahkan Warga
4	Pencemaran Lingkungan	7	15%	Pencemaran Udara Karena Asap Pembakaran
5	Hak Pekerja	6	13%	<u>Hak Saya Atas Paklaring Dan Uang Pisah Belum Diberikan</u>
6	Lainnya terkait Pendidikan Dasar dan Menengah	5	11%	Penahanan Ijazah
7	Topik Lainnya	5	11%	pesta miras membuat lingkungan tidak nyaman
8	Lainnya terkait Pendidikan dan Kebudayaan	5	11%	Permohonan informasi
9	Pendidikan	5	11%	Pungutan Di Sekolah
10	Infrastruktur Jalan	4	9%	Jalan Berlubang
	<b>Total aduan</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>	

# A. DATA REKAPITULASI

## 2. SIBADRA

Ada beberapa jenis Klasifikasi pengaduan yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika kota Bogor, terdiri dari :

### 2.1 Pengaduan Informatif

yaitu setiap pengaduan yang dapat diselesaikan dengan memberikan keterangan selengkap-lengkapnyanya kepada tim verifikator Secara teknis pengaduan informatif merupakan pengaduan yang terkait dengan layanan yang diberikan, misalnya pengaduan tentang Ketertiban Umum, Sarana Publik, Kemacetan, Pedagang Kaki Lima, Penerangan Jalan, Jalan berlubang, Trotoar, Pohon Tumbang dll.

The image shows a screenshot of a complaint report interface on the left and a chat conversation on the right. The report interface is titled "DETIL LAPORAN" and includes fields for "Nomor Laporan" (12803), "WAKTU" (13/08/2025 14:14:29), "PELAPOR" (Meriana Wali), and "SUMBER" (Contact Center). The category is "Ketertiban Umum" and the description is "adanya bangunan liar permanen + banyak PKL di jalur hijau. Bikin macet. Jd pangkalan ojol, tempat nongkrong2". The "Bukti Laporan" section contains two photos: one showing a cluttered area with a sign "Sebelum Penanganan" and another showing police officers at a scene with a "DISTRIO" sign, also labeled "Sebelum Penanganan". The chat on the right shows a conversation between "Kominfo Verifikator 10" and "Admin SATPOL PP". The chat messages include: "berikut tambahan bukti laporan tambahan" (13/08/2025 14:15:10), "terimakasih akan kami tindak lanjuti" (13/08/2025 20:52:57), and "Aduan ini telah kami tindak lanjuti sebagaimana mestinya. Demikian disampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih." (14/08/2025 15:21:32).

### 1.1 Contoh Pengaduan Ketertiban Umum

# A. DATA REKAPITULASI

## 2. SIBADRA

DETIL LAPORAN ✎

● SELESAI ▾

Nomor Laporan	WAKTU	PELAPOR	SUMBER
13280	17/11/2025 08:52:14	Andre	Contact Center

**Kemacetan**

**Deskripsi**  
Macet total sampe tutup jalan hanya karna keluar masuk pakuan hill.

**Topik**  
Kemacetan

**Instansi Yang Dituju**  
Dinas Perhubungan


**Petugas**

**Alamat** Jalan Nasional  
Jl. Raya Tajur, Kota Bogor, Jawa Barat, Indonesia

**Catatan Lokasi**  
Raya Tajur (Galaxy - Pakuan Hill) (balebinarun-efos)

**Detil Sumber**

**Bukti Laporan**



Sebelum Penanganan

### 1.2 Laporan Pengaduan Kemacetan

DETIL LAPORAN ✎

● SELESAI ▾

Nomor Laporan	WAKTU	PELAPOR	SUMBER
13087	15/10/2025 07:34:38	Iwan H	Mobile Apps

**Jalan Berlubang**

**Deskripsi**  
Mohon kpd instansi terkait, utk memperbaiki jalan2 yg berlubang. km sdh sering terjadi kendaraan roda 2yg berjatuhan. Swadaya masyarakat sementara menutup lubang dgn sekaran pasir, spy tdk terjadi kecelakaan akibat lubang yg tak kunjung diperbaiki. Mohon segera diperbaiki spy tdk terjadi korban akibat jalan berlubang. Terimakasih.

**Topik**  
Jalan Rusak/Berlubang


**Instansi Yang Dituju**  
Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang

**Petugas**

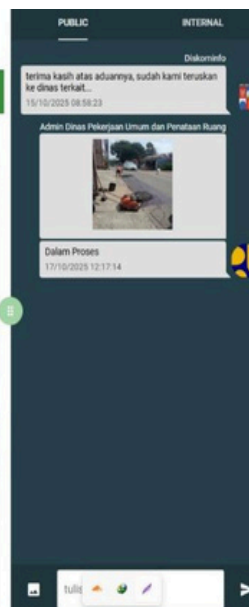
**Alamat** Jalan Kota  
Jl. Tanah Baru Blok D No.3, RT.04/RW.08, Tanah Baru, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16154, Indonesia

**Catatan Lokasi**  
Depan cafe Acapela Tanah baru.

**Bukti Laporan**



Sebelum Penanganan



### 1.3 Laporan Pengaduan Jalan Berlubang



# A. DATA REKAPITULASI

## 2. SIBADRA

Ada beberapa jenis Klasifikasi pengaduan yang dilaksanakan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika kota Bogor, terdiri dari :

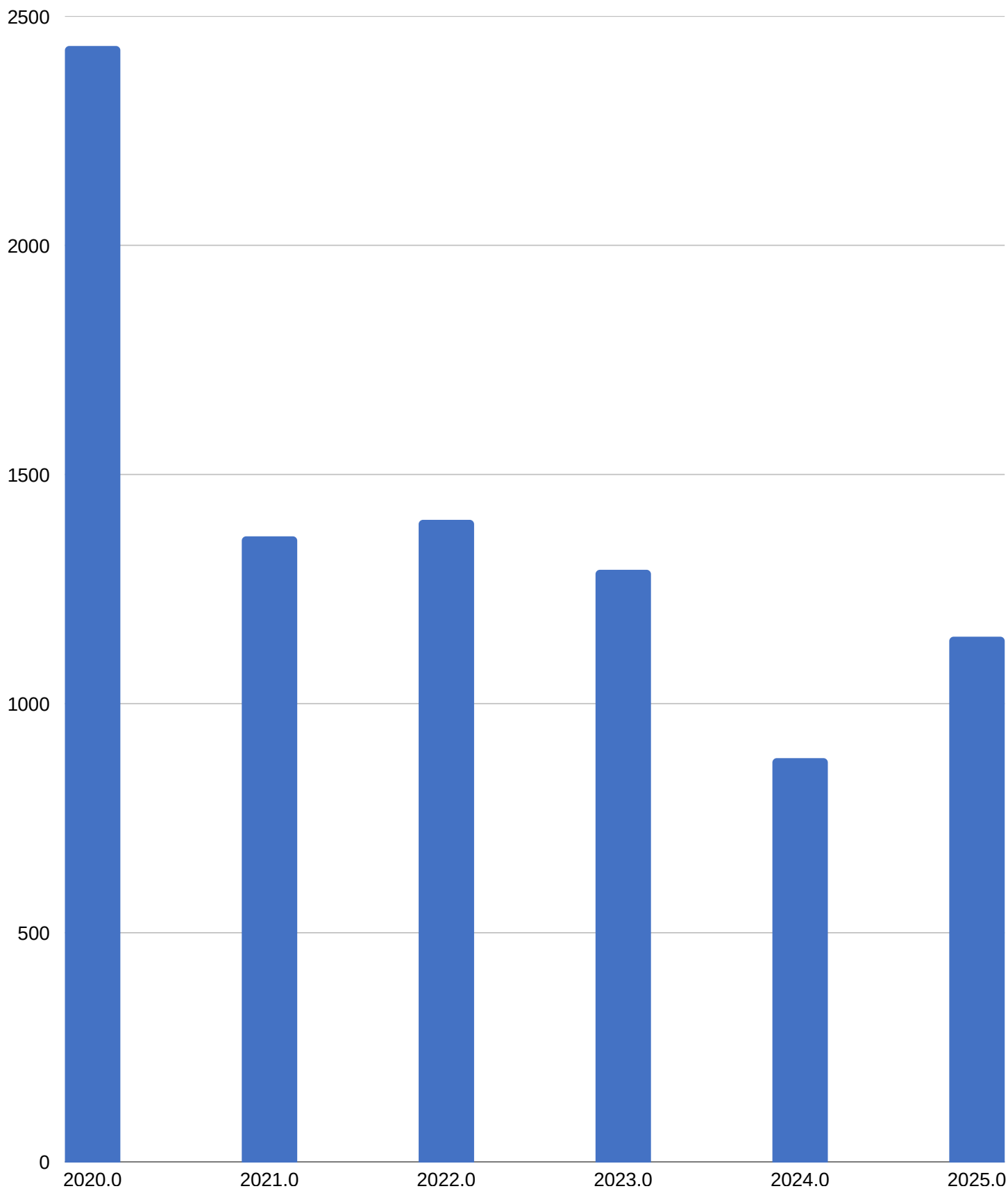
### 2.3 Laporan Sibadra Januari - Desember 2025

ibawah ini adalah Persentase Perangkat Daerah yang selama Tahun 2025 menindaklanjuti pengaduan masyarakat, baik dalam proses, selesai dan selesai bersyarat yaitu sebesar 70,35%. Dimana perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$\frac{\text{Jumlah Selesai Bersyarat} + \text{Dalam Proses} + \text{Selesai}}{\text{Total Aduan}} \times 100\%$$
$$\frac{49+366+731}{1629} \times 100\% = 70,35\%$$

Dari Total 1629 aduan dari bulan Januari 2025 sampai 31 Desember 2025 didapatkan laporan aduan yang Laporan sedang dalam proses 366, laporan selesai sebanyak 731 Laporan, selesai bersyarat sebanyak 49 Laporan. Dibawah ini rincian rekapan pengaduan masyarakat dapat digambarkan sebagai berikut:

No	Tahun	Aduan Masuk Ditindaklanjuti
1	2020	2435
2	2021	1365
3	2022	1401
4	2023	1292
5	2024	881
6	2025	1146



**REKAPITULASI JUMLAH ADUAN TOTAL PENGADUAN MASYARAKAT  
MELALUI APLIKASI SIBADRA  
KOTA BOGOR PERIODE JANUARI – DESEMBER 2025**

BULAN	SELESAI	DALAM PROSES	SELESAI BERSYARAT	TOTAL PENGADUAN	TIDAK VALID	TOTAL PENGADUAN
JANUARI	41	9	3	79	7	79
FEBRUARI	39	16	3	71	2	71
MARET	57	20	4	104	8	104
APRIL	79	16	5	153	15	153
MEI	51	39	8	156	12	156
JUNI	71	30	4	164	31	164
JULI	63	37	3	152	19	152
AGUSTUS	59	47	1	157	20	157
SEPTEMBER	78	34	2	140	11	140
OKTOBER	69	39	11	157	17	157
NOVEMBER	72	37	3	147	12	147
DESEMBER	53	41	2	149	19	149
<b>JUMLAH</b>	<b>732</b>	<b>365</b>	<b>49</b>	<b>1629</b>	<b>173</b>	<b>1629</b>

**REKAPITULASI JUMLAH TOPIK ADUAN  
PERIODE JANUARI-DESEMBER Tahun 2025**

<b>category</b>	<b>Menunggu</b>	<b>Verifikasi</b>	<b>Dalam Proses</b>	<b>Selesai</b>	<b>Invalid</b>	<b>Selesai Dengan Syarat</b>
Rambu Lalu Lintas	0	0	23	10	0	0
Kemacetan	0	0	22	20	1	0
Indikasi Pungli	0	1	2	14	0	0
Pendidikan/Sekolah	0	0	0	30	0	1
Penerangan Jalan Umum (PJU)	0	2	136	160	0	0
Parkir Liar	0	1	22	26	0	0
PKL	0	12	22	36	0	0
Pedestrian/Trotoar	0	1	0	7	0	0
Lainnya	0	48	26	50	0	0
Jalan Rusak/Berlubang	0	19	6	53	3	11
Bencana Alam	0	7	6	3	0	0
Drainase/Gorong-Gorong	0	18	23	0	0	0
Sampah/Kebersihan	0	50	11	98	0	0
Air PDAM Tidak Mengalir	0	0	5	11	0	0
Ketertiban Umum	0	47	36	33	0	0
Pelanggaran KTR	0	3	0	9	0	0

**REKAPITULASI JUMLAH TOPIK ADUAN  
PERIODE JANUARI-DESEMBER Tahun 2025**

<b>category</b>	<b>Menunggu</b>	<b>Verifikasi</b>	<b>Dalam Proses</b>	<b>Selesai</b>	<b>Invalid</b>	<b>Selesai Dengan Syarat</b>
Pelayanan Puskesmas	0	0	0	7	0	0
Orang dengan Gangguan Jiwa	0	1	8	6	0	0
Geladangan & Pengemis	0	1	2	4	0	0
Pemangkasan/penebangan Pohon	0	0	1	27	2	0
Pipa PDAM Bocor	0	0	0	0	0	0
Perizinan	0	4	0	0	0	0
RTLH	0	0	0	0	0	0
Kabel PLN/Telepon	0	8	0	3	0	0
Infrastruktur	0	0	0	0	0	0
Reklame/Banner/Spanduk Iklan	0	0	0	0	0	0
Permohonan Informasi	0	0	0	0	0	0
Bangunan Liar	0	0	0	0	0	0
Anak/ Lansia Terlantar	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>219</b>	<b>406</b>	<b>606</b>	<b>6</b>	<b>12</b>

Data Rekapitulasi Jumlah Perangkat Daerah yang terbanyak menerima pengaduan masyarakat adalah:

OPD	SELESAI	DALAM PROSES	SELESAI BERSYARAT	TOTAL PENGADUAN	TIDAK VALID	TOTAL PENGADUAN
EMERGENCY CALL	0	2	0	2	0	2
CALL CENTER	0	0	0	7	3	10
Verifikator	32	8	2	144	9	144
DISKOMINFO	1	1	0	3	0	3
DINAS PERHUBUNGAN	240	242	11	503	10	503
DPUPR	77	3	3	185	3	185
DLH	96	6	0	103	1	103
DINAS PENDIDIKAN	54	0	1	58	3	58
DISDUKCAPIL	0	0	0	4	2	4
DISNAKERTRANS	2	1	0	7	0	7
DISPERUMKIM	101	16	3	138	18	138
INSPEKTORAT	11	0	0	11	0	11
DINKES	19	0	0	20	1	20
BAPENDA	3	0	0	3	0	3
DKUKMDAGIN	2	0	0	5	2	5

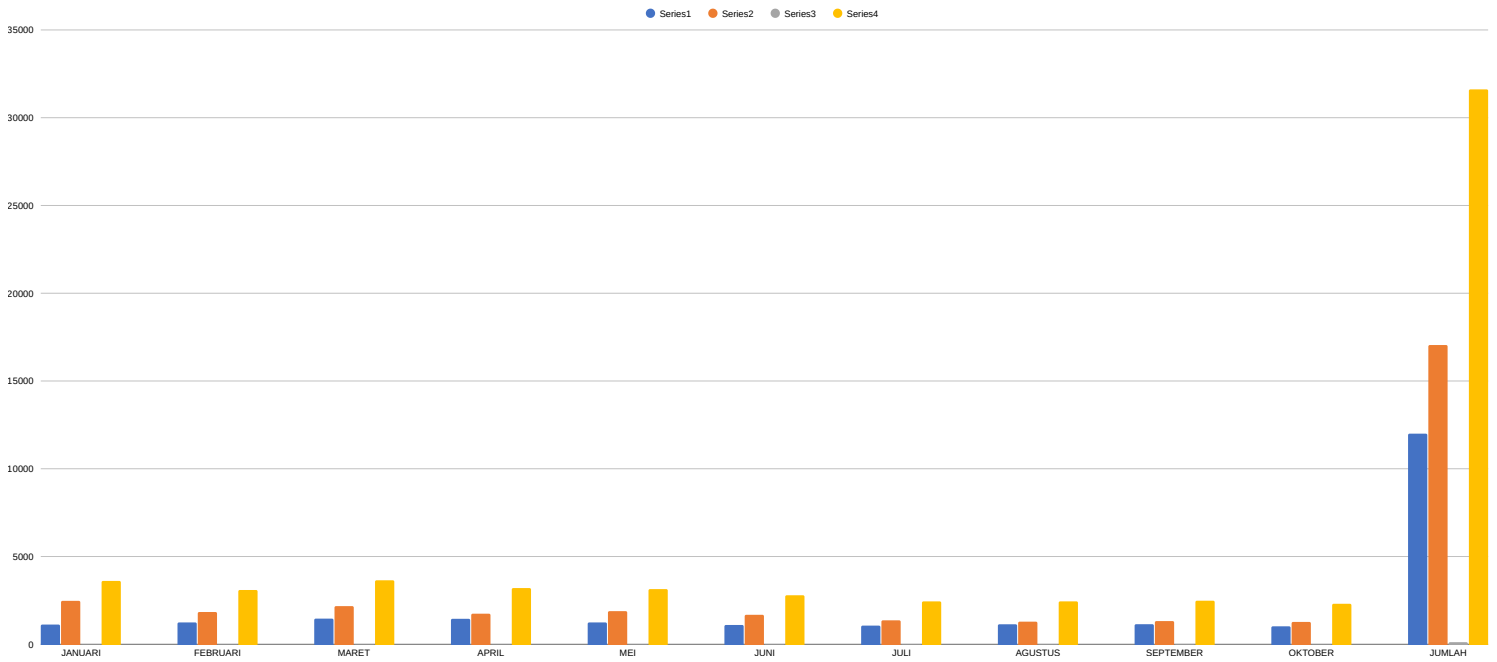
OPD	SELESAI	DALAM PROSES	SELESAI BERSYARAT	TOTAL PENGADUAN	TIDAK VALID	TOTAL PENGADUAN
RSUD	5	0	0	6	1	6
DISPORA	1	1	0	4	1	4
SATPOL PP	83	57	1	206	4	206
DPMPTSP	1	0	0	6	0	6
DP3A	1	0	0	1	0	1
BKPSDM	3	0	0	4	1	4
DINSOS	21	14	1	43	1	43
DKPP	1	0	0	3	2	3
BKAD	2	1	0	3	0	3
BAPPEDA	1	0	0	2	1	2
DINAS PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN	0	0	0	1	0	1
PDAM	31	12	11	54	0	54
PD PASAR	1	0	0	1	0	1
DAMKAR	1	0	0	1	0	1
<b>JUMLAH</b>	<b>731</b>	<b>366</b>	<b>49</b>	<b>1629</b>	<b>173</b>	<b>1629</b>

## 2.4. Laporan Call Center 112

Nomor Tunggal Panggilan Darurat yang dikelola oleh PT Jasnita adalah bagian dari panggilan kegawat darurat dimana masyarakat dapat mengakses nomor tersebut untuk yang bersifat darurat, sebagai contoh Kebakaran, Kecelakaan, Kriminalitas, dan lain sebagainya. Laporan aduan via nomor kegawatdaruratan ini terkadang tidak sepenuhnya panggilan kegawatdaruratan tetapi ada juga panggilan hoaks atau prank call. Dibawah ini adalah laporan total call centre 112 dan laporan bulanan selama tahun 2025 seperti dibawah ini :

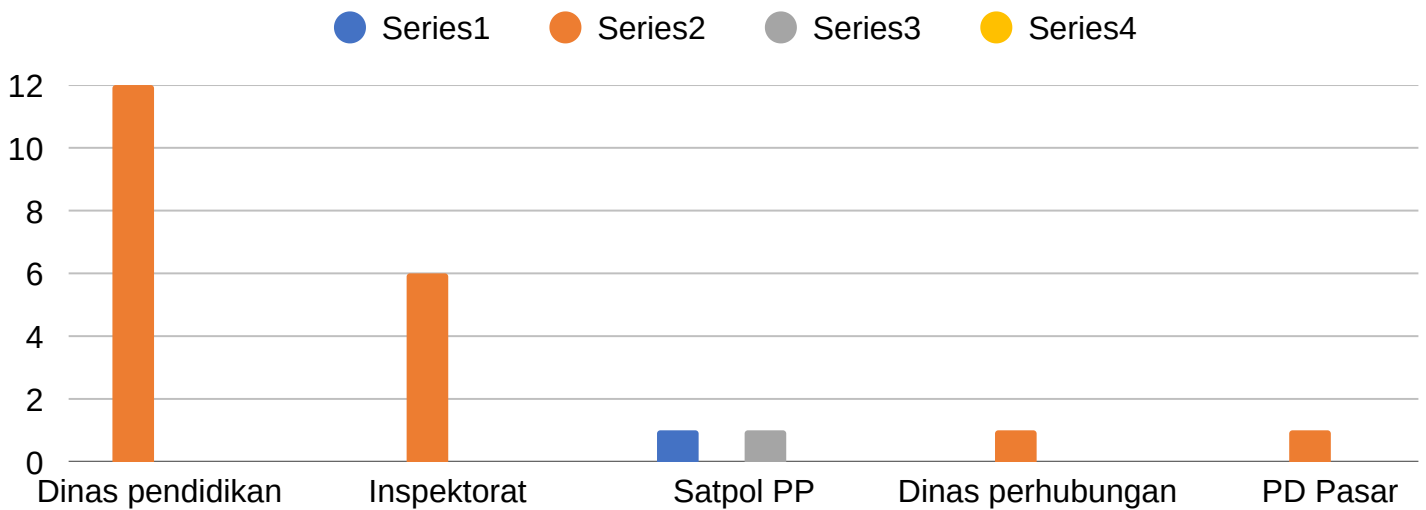
- Real Call (130)
- Prank Call (18.093)
- Ghost call (13.044)

BULAN	GHOST CALL	PRANK CALL	REAL CALL	TOTAL PANGGILAN
JANUARI	1124	2475	11	3610
FEBRUARI	1245	1839	9	3093
MARET	1462	2174	10	3646
APRIL	1452	1743	8	3203
MEI	1245	1888	11	3144
JUNI	1100	1680	13	2793
JULI	1064	1365	15	2444
AGUSTUS	1140	1289	16	2445
SEPTEMBER	1144	1322	17	2483
OKTOBER	1024	1274	10	2308
NOVEMBER	1044	1044	10	2088
DESEMBER				
JUMLAH	<b>13044</b>	<b>18093</b>	<b>130</b>	<b>33702</b>



## 2.5. Laporan Pengaduan Masyarakat indikasi Pungli

OPD	VERIFIKASI	SELESAI	DALAM PROSES	SELESAI BERSYARAT
Dinas pendidikan	0	12	0	0
Inspektorat	0	6	0	0
Satpol PP	1	0	1	0
Dinas perhubungan	0	1	0	0
PD Pasar	0	1	0	0



### 3. STRATEGI KOMUNIKASI

No	Strategi Komunikasi	Tujuan	Target	Format konten	Evaluasi dan Feedback
1	Jalan Batutulis	Memberikan informasi yang jelas dan transparan kepada masyarakat terkait rencana dan proses pembangunan jalan baru dan jalan batutulis merupakan ranah BPT Wilayah Jabar dan PT. KAI Membangun kepercayaan publik terhadap pemerintah. Mengurangi penyebaran hoaks dan spekulasi.	Warga sekitar kawasan Batutulis Pengguna jalan Pelaku usaha di area terdampak Media lokal Netizen (pengguna media sosial)	Infografis perkembangan proyek Video penjelasan Voice over video before-after longsor dan pembangunan Live update dan sesi Q&A via Instagram Live atau Twitter Space Press release rutin	Survey online masyarakat pasca komunikasi Engagement rate konten (like, share, komentar) Evaluasi media monitoring bulanan Rapat koordinasi evaluasi antar OPD

### 3. STRATEGI KOMUNIKASI

No	Strategi Komunikasi	Tujuan	Target	Format konten	Evaluasi dan Feedback
2	Rerouting Angkutan perkotaan	Mensosialisasikan perubahan rute angkot secara jelas, mudah dipahami, dan positif. Meningkatkan pemahaman bahwa rerouting ini untuk memperlancar lalu lintas dan memudahkan akses ke Pasar Gembrong. Membangun kepercayaan antara pemerintah, pengemudi angkot, penumpang, dan warga. Mengurangi potensi konflik atau resistensi dari pengemudi dan masyarakat	Primer: Pengemudi dan pengelola trayek angkot terkait (02 AP, 09 AP, 102, 03 AKDP, 04 AKDP, 28 AP). Penumpang reguler trayek eksisting. 2.Sekunder: Warga sekitar Pasar Gembrong Sukasari. Komunitas transportasi, pejalan kaki, dan pembeli pasar. Media lokal & pengelola media sosial perangkat daerah. 3.Tersier: UMKM, pedagang pasar, dan stakeholder ekonomi lokal. Akademisi & komunitas pemerhati transportasi.	INFORMASI DAN EDUKASI Membuat peta rute baru yang simpel (infografis) untuk media sosial, website, dan spanduk di titik strategis. Produksi video animasi/short reels tentang cara menggunakan rute baru. Perangkat wilayah sosialisasi ke masyarakat, sekolah dan pedagang PARTISIPASI DAN DIALOG Forum diskusi dengan pengemudi angkot dan koperasi trayek untuk memberi ruang aspirasi. Sosialisasi langsung di pasar bersama pedagang & warga. Membuka kanal pengaduan (WA, SiBadra, sosial media) untuk menampung masukan. KAMPANYE DIGITAL & MEDIA Aktivasi hashtag resmi #BogorLancar #BogorBeres di media sosial. Storytelling: menampilkan testimoni warga/pengemudi. Publikasi berkala update lalu lintas + konten edukatif di IG, FB, TikTok DAN Youtube. Kolaborasi dengan media massa lokal	Monitoring opini publik dan respon masyarakat di media sosial & media massa.

### 3. STRATEGI KOMUNIKASI

No	Strategi Komunikasi	Tujuan	Target	Format konten	Evaluasi dan Feedback
3	Pemkot Goes To School	Meningkatkan awareness masyarakat terhadap program Pemkot Bogor dalam dunia pendidikan Membangun citra Pemkot sebagai pelindung dan pendukung hak anak Menedukasi publik soal zonasi secara bijak dan positif	Pelajar tingkat SMP - Orang tua siswa - Guru dan tenaga pendidik - Warga Kota Bogor secara umum	Cuplikan kegiatan siswa (ekskul, inovasi, prestasi) - Testimoni guru/siswa - Infografis - Sarana dan prasarana sekolah	Jumlah views, likes, shares, dan komentar Pertumbuhan followers akun Pemkot Engagement per posting Umpan balik dari sekolah Pertumbuhan followers Pemkot
4	PEMBANGUNAN UNDERPASS KEBON PEDES	Memberikan informasi yang jelas, transparan, dan konsisten tentang pembangunan dan fungsi underpass. 01 Membangun pemahaman publik terkait urgensi underpass sebagai solusi kemacetan, keselamatan, dan konektivitas. 02 Mengelola ekspektasi masyarakat atas dampak selama proses pembangunan (rekayasa lalu lintas, kebisingan, akses terbatas). 03 Mendorong partisipasi masyarakat melalui dukungan, kedisiplinan lalu lintas, serta kepatuhan pada aturan. 04 Mengangkat citra Pemkot Bogor sebagai pemerintah yang responsif, solutif, dan pro-keselamatan warga. 05 tambahan nanti setelah ada data PUPR	Utama: Warga sekitar Kebon Pedes dan pengguna jalan (pengendara, pejalan kaki, pedagang). Komuter pengguna KRL. Sekunder: Media lokal & nasional. Komunitas transportasi & aktivis perkotaan. Stakeholder terkait: PUPR, Dishub, Polresta, Dishub.	Infografis → visual rekayasa lalu lintas, peta jalur alternatif, progress mingguan. Video Reels/TikTok → Time-lapse progress proyek. Testimoni warga & pedagang terdampak. Wali Kota memberi update langsung dari lokasi. Foto & Carousel IG/FB → dokumentasi progres pembangunan + sisi human interest (petugas, warga sekitar). Story/Status WA & IG → update singkat & cepat (macet, jalur ditutup sementara, cuaca ekstrem). Press Release & Artikel Website → penjelasan detail teknis & kebijakan. Podcast → obrolan ringan dengan Dishub, PUPR, dan warga terdampak. TikTok Edukatif → konten ringan menjelaskan manfaat underpass dengan bahasa Gen Z.	Testimoni warga/pengguna jalan/komuter tentang manfaat

#### 4. PUBLIKASI MEDIA

Publikasi media merupakan bagian dari strategi komunikasi publik yang bertujuan menyampaikan informasi penyelenggaraan pemerintahan kepada masyarakat secara luas. Melalui pemanfaatan berbagai kanal komunikasi—baik media massa, media digital, maupun media luar ruang—informasi dapat disebarluaskan secara cepat, akurat, dan mudah diakses publik.

Dalam konteks pelayanan publik, publikasi media berfungsi untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, serta mendorong partisipasi masyarakat terhadap program dan kebijakan pemerintah. Selain itu, publikasi media memiliki peran penting dalam membentuk opini publik dan memperkuat citra positif pemerintah daerah melalui penyampaian pesan yang konsisten, terukur, serta sesuai dengan kebutuhan dan karakteristik audiens.

Dengan demikian, publikasi media menjadi instrumen strategis yang memastikan masyarakat memperoleh informasi yang benar dan bermanfaat, serta mendukung terciptanya komunikasi dua arah yang efektif antara pemerintah dan warga.

Jumpa Pers 2025		
Bulan	Tema	Total
Januari	Kaledoskop Akhir Tahun 2024	3
	Rapim Akhir Tahun 2024	
	Program Makan Siang Gratis	
Februari	Kunjungan & Silaturahmi ke kantor PWI Kota Bogor	1

## Jumpa Pers 2025

<b>Maret</b>	Inagurasi Wali kota & Wakil Wali kota	8
	Meninjau Bendungan Katulampa siaga 1	
	Meninjau Lokasi bencana longsor tembok penahan air (TPT) di kampung babakan Poncol Rt1/2, Kelurahan Ciluar	
	Reklame dan Billboard Tak Berizin	
	Balaikota Rhamadahan Fest	
	Sidak Dua tempat Hiburan Malam	
	Menanggulangi Stunting di Kota Bogor	
	Meninjau Lokasi Longsor	
<b>April</b>	Penertiban Reklame dan Bilord	1
	Sidak Gudang Miras di Cheulet	1
	Pelantikan PPPK	1
<b>Mei</b>	Peresmian Taman Kreasi olah sampah terintegrasi (TAKESI)	1
<b>Juni</b>	Helaran Hari Jadi Bogor ke 542	1
	Kick Off PPDB 20244	1
<b>Juli</b>	Peluncuran Kelembagaan 80.000 Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih dan peringatan Hari Koperasi Nasional ke 78 tahun 2025	2
	Launching INARA (Inklusi Netra untuk aduan dan respon warga	1

**Jumpa Pers 2025**

<b>Agustus</b>	Senam & Silaturahmi bersama PWI	4
	Pengecekan Kesehatan Gratis dan Bazar Murah D kejadi Kota Bogor	
	Pesta Rakyat HUT RI ke 80 kota bogor	
	Penandatanganan Perjanjian Kerjasama Perumdan Tirta pakuan dan DPUPR kota bogor	
<b>September</b>	Festival Kopi d sempur	1
	Aksi dan Implementasi Penguatan Pendidikan Karakter di sekolah " Serbuaktif"2025	1
	Meninjau Kondisi Gor Padjajaran	1
<b>Oktober</b>	Job Fair koota bogor di plaza jambu dua	1
	Aksi Nyata Jumat Bersih Sampah Oleh mnteri LH Republik Indonesia	1
	Launching Ground Breaking Koperasi merah putih di SDN Semeru 6 kota bogir	1
	Operasi Kelayakan Angkot Kota Bogor	1

### Jumpa Pers 2025

Jumpa Pers 2025		
November	Hari Pahlawan Nasional	1
	Koperasi kelurahan merah putih bantarjati jadi ekosistem perekonomian	1
	Revitalisasi Rampung Lapangan Mini Soccer Taman Manunggal Kembali dibuka	1
	Memperingati Hari Ikan Nasional (HARKARNAS) ke 12	1
	The Ambassador Summit Raod to 71th Sia Afrika Conference di balaikota	1
Desember	Rencana Trem di Kota Bogor Realisasi 10 Program Strategis Pemkot Bogor 2025 Nominator Anugerah Gapura Sri Baduga Kota Bogor Peduli Aceh, Sumut dan Sumbar Capaian penghargaan prestasi tahun 2025 Peresmian SDN Duta Pakuan, SDN Cimahpar 3, SDN Cimanggu dan SDN Kencana 1 Giat Malam Natal dan Tahun Baru Disdukcapil Goes to School Lapak Capil dan Layanan Sore Malam (Metropolitan)	9
Total		46

Rilis media merupakan sarana komunikasi resmi Pemerintah Daerah dalam menyampaikan kebijakan, program, dan informasi strategis kepada masyarakat melalui media massa. Penyusunan rilis media dilaksanakan secara terkoordinasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika bersama perangkat daerah terkait, dengan memastikan akurasi data, keseragaman pesan, serta kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan.

Melalui rilis media, Pemerintah Daerah dapat menyampaikan informasi secara luas, cepat, dan terpercaya, sekaligus menjaga kejelasan narasi publik serta mencegah terjadinya kesimpangsiuran informasi. Rilis media juga menjadi instrumen penting dalam mendukung keterbukaan informasi publik, memperkuat kepercayaan masyarakat, dan meningkatkan kualitas komunikasi antara pemerintah daerah dan media. Berikut jumlah release media selama tahun 2025:

## Jumlah Release Media 2025

No	Bulan	Jumlah
1	Januari	119
2	Febuari	166
3	Maret	206
4	April	204
5	Mei	220
6	Juni	282
7	Juli	204
8	Agustus	181
9	September	163
10	Oktober	150
11	November	171
12	Desember	180

Tema rilis media dan advertorial disusun sebagai bagian dari strategi komunikasi Pemerintah Daerah dalam menyampaikan kebijakan, program, dan capaian kinerja kepada masyarakat. Penentuan tema dilakukan secara terkoordinasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika bersama perangkat daerah terkait, dengan mempertimbangkan isu strategis, kebutuhan informasi publik, serta prioritas pembangunan daerah.

Melalui penetapan tema yang jelas dan terarah, rilis media dan advertorial diharapkan mampu memperkuat pemahaman publik terhadap kebijakan pemerintah, membangun narasi positif, serta meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap kinerja Pemerintah Daerah

Dibawah ini adalah kegiatan Tema Riis & ADV sepanjang tahun 2025 sebagai berikut:

No	Bulan	Media	Tema
1	Januari	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , ( ADV )	Penyambutan PM Jepang , Tindak lanjut pelayanan Biskita 2025, 10 Program Strategis 2025 Pemkot Bogor, Rencana Aksi Daerah Kota Layak Anak, 10 Program Strategis 2025 , 38 KK di Kecamatan Bogor Selatan Resmi Menempati Huntap
2	Febuari	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online ,Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews ( ADV )	Bogor Street Festival Cap Go Meh 2025, Sosialisasi Sibadra sebagai sarana aduan anak , Tips dan trik mengelola Kesehatan Mental di Tempat Kerja
3	Maret	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , Bogor 24 Update ( ADV )	Tarawih Keliling, Sosialisasi Sibadra sebagai sarana aduan anak, Bahaya judi online
4	April	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , Bogor 24 Update ( ADV )	Biskita kembali beroperasi (Dishub) – SDM Pembentukan Satgas Pemberantasan Premanisme Peresmian Sentra Cipta Mandiri, Program Mitigasi Bencana
5	Mei	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Soft launching Sentra Cipta Mandiri , Bimtek PPID dan KIM
6	Juni	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Kick Off HJB ke-543 Makna Logo dan tema HJB ke-543 Rangkaian HJB ke-543
7	Juli	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Bogor Gelut Persiapan Porprov 2025 ( Launching Inara Suara Anak Daerah
8	Agustus	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , Bogor 24 Update ( ADV )	Perda RPJMD Disahkan (Saddam) HUT Pramuka (Saddam) Penghargaan Kota Layak Anak
9	September	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Bogor Cinta Damai (Saddam) Penilaian Kota Sehat (Saddam) Mimpi Besar Kota Bogor Bangun Masa Depan
10	Oktober	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , Bogor 24 Update ( ADV )	Pembangunan Sekolah Satu Atap (saddam) Program penanganan Inflasi di Kota Bogor (untung) Program Kesehatan Mental PKK (untung)
11	November	Radar , Metropolitan Pakar , inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Komitmen Pemkot Bogor dalam Pengelolaan Sampah Jadi Energi Listrik (DLH) The Ambassador Summit Road to 71th Asia Afrika Conference di Balai Kota (20 November) Ground check DTSEN (Data Tunggal Sosial Ekonomi Sosial) - (Dinsos) -
12	Desember	Radar , Metropolitan Pakar , Inilah online , Redaktur Menulis , Media online lokal ( Kabar online , inews , Hd news , ( ADV )	Capaian penghargaan prestasi tahun 2025 (saddam) Rencana Trem di Kota Bogor (untung) Realisasi 10 Program Strategis Pemkot Bogor 2025 (untung)

## 5. PENYUSUNAN KONTEN

Penyusunan konten berarti **mengolah informasi mentah menjadi pesan yang rapi, jelas, dan siap dipublikasikan**, baik dalam bentuk teks, gambar, video, infografis, maupun media lainnya. **Penyusunan Konten** adalah **proses merencanakan, membuat, dan menyajikan materi informasi** agar pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan baik oleh sasaran audiens.

Media sosial Pemerintah Kota Bogor dirancang sebagai ruang komunikasi publik yang tidak hanya informatif, tetapi juga membangun kedekatan emosional dengan masyarakat. Melalui pengelompokan content pillar harian, setiap hari memiliki karakter pesan yang jelas dan konsisten.

Senin difokuskan pada Informasi, berisi update kebijakan, layanan publik, imbauan, serta isu-isu penting yang perlu diketahui warga, informasi publik tematik seperti Stunting, Inflasi, Ramah Lansia, KPK dan lain-lain.

Selasa mengangkat UMKM sebagai bentuk dukungan terhadap pelaku usaha lokal, dengan menampilkan profil, produk, kisah inspiratif, hingga peluang kolaborasi. Rabu hadir dengan konten Wisata yang mempromosikan destinasi, kampung tematik, ruang publik, dan potensi lokal Kota Bogor untuk memperkuat city branding dan mendorong kunjungan masyarakat.

Kamis dikemas dalam nuansa Nyunda sebagai upaya pelestarian budaya lokal melalui bahasa, ungkapan, nilai kearifan, serta tradisi khas Sunda yang relevan dengan kehidupan warga Bogor. Jumat diisi dengan Pemkot Goes To School yang berfokus pada edukasi, literasi digital, pembinaan karakter, serta kegiatan pemerintah di lingkungan sekolah.

Sementara itu, Sabtu menjadi hari Rekomendasi yang menyajikan referensi kuliner, ruang publik, agenda akhir pekan, hingga aktivitas menarik yang dapat dinikmati masyarakat. Pola ini membentuk ritme komunikasi yang terstruktur, mudah dikenali, serta mampu menjaga konsistensi pesan Pemerintah Kota Bogor di ruang digital.

## Time Table Konten

	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
<b>MINGGU 1</b>	<b>Informasi:</b> Bogorian Mau Kurban? Yuk, Pilih Hewan yang Sehat dan Sesuai Syariah! (siska&uus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ucapan HJB (sudah ada)</li> <li>• Reels kegiatan rangkaian HJB (siska, zen, cover uus)</li> </ul>	<b>Infografis:</b> Jelajah Alam Bukit Pulpay: Serunya Offroad dengan Panorama Kota Bogor	<b>Nyunda</b> berkaitan dengan HJB (tantri & uus)	<b>Ucapan Hari Raya Idul Adha 1446H</b> Motion Pemkot (tanu)	<b>Rekomendasi</b> Ngopi Nggak Harus Sendiri, Ajak Peliharaanmu ke Tempat Seru Ini! (siska & Cover albi)
<b>MINGGU 2</b>	<b>Infografis:</b> Awasi! Bibit Korupsi Sering Datang dari Hal yang Kita Anggap Sepele (siska&uus)	<b>UMKM:</b> Tas Lokal Rasa Internasional! Intip Keren-nya Produk dari Hedi.id (tantri & uus)	<b>Wisata:</b> Ada Apa Saja Nani di Bogor Suka-Suka? (siska & albi)	<b>Nyunda</b> (tantri & uus)	<b>Pemkot goes to SMP</b> (Tantri, Zen, Albi & Internship)	<b>Rekomendasi</b> Wajib Coba! Deretan Roti Legendaris dan Hits di Kota Bogor (siska & Cover albi)
<b>MINGGU 3</b>	<b>Infografis:</b> Pahami Jenis-Jenis Korupsi: Dari Gratifikasi hingga Pemasaran (Siska&Uus)	<b>Wajib Coba!</b> Ini Dia Tenant-Tenant di Bogor Suka Suka! (Tantri & Uus)	<b>Kantong Parkir</b> Bogor suka suka & Do and Dont (Siska & Albi)	<b>Nyunda</b> (tantri & uus)	<b>Rekomendasi Taman Ramah Anak</b> (Tantri, Albi, Zen & Internship)	Ini dia 5 Jenis Olahraga yang paling digemari Warga Kota Bogor (siska & Cover albi)
<b>MINGGU 4</b>	<b>Infografis:</b> inflasi di Kota Bogor (Siska & Uus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Mengenal Wayang Golek: Warisan Budaya Sunda yang Tetap Hidup"</li> <li>• Desain kegiatan wayang golek dialun alun (Tantri &amp; Uus)</li> </ul>	<b>Kantong Parkir</b> Bogor Helaran dan wayang golek (Siska & Albi)	<b>Nyunda</b> Ngamumul e Budaya Sunda: Helaran & Wayang Golek (Tantri & Uus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reels Wayang Golek (siska)</li> <li>• Live tiktok (zen)</li> <li>• Landscap e (hafiedz)</li> <li>• Desain Tahun baru islam 1 muharam (Albi&amp;Uus)</li> </ul>	<b>Afternoon tea:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reels Pemkot : Albi</li> <li>• Landscape: Hafiedz</li> <li>• Backdrop 4x3 : Albi</li> </ul> <b>Helaran:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reels pemkot: Uus</li> <li>• Story pemkot: Albi Iqsa posting</li> <li>• Reels kominfo: Siska</li> <li>• Live : Zen</li> <li>• Landscape : Tanu</li> </ul>

## Time Table Konten

	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
<b>MINGGU 1</b>	<b>Infografis:</b> Mitos atau Fakta? Yuk, Kenali Stunting Lebih Dekat (siska&uus) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ucapan &amp; profil Sekda (albi)</li> <li>• Kabinet bogor beres bogor maju (albi)</li> <li>• Mau ke Blok M? Naiknya Sekarang dari Botani Square, ya! (internship)</li> </ul>	<b>UMKM :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tas &amp; Sepatu Rajut Karya Lokal? Bikin Tampil Beda! (tantri &amp; uus)</li> <li>• Ucapan Hari Bhayangkara (albi, uus)</li> </ul>	<b>Wisata :</b> Belanja Perkakas di Kota Bogor <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaya Makmur Surya Kencana</li> <li>• Toko Gerai Bogor</li> <li>• Toko Gloey Surken</li> <li>• Cahaya Baru</li> <li>• Jaya Makmur Villa Duta</li> </ul>	<b>Nyunda:</b> Kosakata Sunda Nu Lemes Kanggo Pamula (tantri & uus).	Apa sih sekolah ramah anak itu? (tantri, albi)	<b>Rekomendasi:</b> part 2 studio foto di kota bogor <ul style="list-style-type: none"> <li>• @gras.studio</li> <li>• @studio.fulpera</li> <li>• @nalasudio.id</li> <li>• @lenshetic.studio</li> <li>• @pilotostudio</li> </ul>
<b>MINGGU 2</b>	<b>Infografis:</b> Penutupan Lapangan Menunggu (siska & albi) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ucapan Hari Pustakawan</li> </ul>	<b>UMKM:</b> Belanja Hemat, Jajan Lezat, Anak Pun Happy di Pasar Gembong Kota Bogor! (REELS) (tantri, uus & Internship).	<b>Wisata:</b> Kedai kopi dengan mini library di kota bogor (REELS) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citespace</li> <li>• Maraca</li> </ul>	<b>Nyunda:</b> Waktosna Kamis Nyunda, Hayu Pake Baju Nyunda! (tantri & uus).	<b>Pemkot Goes to SMP</b> (Tantri, Zen, Albi & Internship)	<b>Rekomendasi:</b> Wajib Coba! Deretan Roti Legendaris dan Hits di Kota Bogor (siska & Cover albi)
<b>MINGGU 3</b>	<b>Infografis:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Langkah Baru, Semangat Baru, Selamat Datang Siswa Baru!</li> <li>• Anti Ribet! Laporan Gratifikasi Lewat HP (siska&amp;albi)</li> </ul>	- <b>UMKM :</b> Dari Kota Bogor ke Big Apple: Kampung Jelujur Go Internasional! (tantri & uus)	- <b>Wisata :</b> Sensasi Wisata Alam + Kelapa Kopyor, Cuma di Kota Bogor! (REELS) (siska & albi)	<b>Nyunda:</b> (tantri & uus)	<b>MPLS</b> pada Satuan Pendidikan di Kota Bogor (TK Meksindo, SD Polisi dan SMPN 2) (tantri, albi, zen & Internship)	- <b>Rekomendasi:</b> Kota bogor place to eat! (siska&albi)
<b>MINGGU 4</b>	<b>Infografis:</b> Rekapitulasi Keluarga Beresiko Stunting Kota Bogor. (siska & albi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UMKM :</b> Kreatif! Aneka Produk Olahan Pala dari UMKM Kota Bogor. (tantri &amp; uus)</li> <li>• Ucapan: Hari Bhakti TNI Angkatan Udara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wisata:</b> Eksplor Kuliner Tradisional: Ragam Rujak di Kota Bogor (REELS) (siska &amp; albi)</li> <li>• <b>Ucapan:</b> Hari Ikran Gerakan Pramuka.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nyunda:</b> (tantri &amp; uus)</li> <li>• <b>Ucapan:</b> HUT Kota Kediri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ini Dia Calon Paskibra ka Tingkat Kota Bogor (photo motion) (tantri, albi, zen &amp; Internship)</li> </ul>	<b>Rekomendasi:</b> 5 Hidden Gem Café di Kota Bogor yang Bikin Betah Nongkrong (infografis) <ul style="list-style-type: none"> <li>• kelor tiga</li> <li>• Gemasih kopi</li> <li>• Kopi d'pule</li> <li>• Rumah mataea coffee &amp; kitchen</li> <li>• Hadiqa secret garden resto</li> <li>• Kupi Kudaim</li> </ul>

## Time Table Konten

	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ini Dia, Calon Paskibraka Tingkat Kota Bogor (photo motion) (<b>tantri,albi, zen &amp; Internship</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekomendasi : 5 Hidden Gem Café di Kota Bogor yang Bikin Betah Nongkrong (infografis)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>* kelor tiga</li> <li>* Gemasih kopi</li> <li>* Kopi d'pule</li> <li>* Rumah mataea coffee &amp; kitchen</li> <li>* Hadiqa secret garden resto</li> <li>* Kupi Kudaim (<b>siska &amp; albi</b>)</li> </ul> </li> </ul>
MINGGU 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografis: Perkembangan Indeks Harga Konsumen Bulan Juli 2025 (<b>siska &amp; uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>UMKM</b> : Ginding Leather, Produk Lokal Berkualitas dari Kota Bogor                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tambahin link GForm (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> <li>• Ucapan: Hari Dharma Wanita Nasional</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Wisata</b> : Promo Merdeka! Rayakan Kemerdekaan dengan Harga Spesial! (<b>siska &amp; albi</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nyunda (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> <li>• Ucapan: HUT Kota Padang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ini Dia Calon Paskibraka Tingkat Kota Bogor (photo motion) konten minggu lalu (<b>tantri,albi, zen &amp; Internship</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rekomendasi</b> : 5 Hidden Gem Café di Kota Bogor yang Bikin Nongkrong (konten minggu lalu) (<b>siska&amp;albi</b>)</li> </ul>
MINGGU 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infografis: BIAS: Perlindungan Sejak Dini untuk Anak Sekolah (<b>siska &amp; uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UMKM</b>: Toskamelika : Karya Lokal, Pesona Global (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> <li>• Ucapan: Hari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wisata</b>: 1 hari di kota bogor ngapain aja? (<b>siska, albi &amp; Internship</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nyunda (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> <li>• Ucapan: Hari Praja Muda Karana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ini Dia Calon Paskibraka Tingkat Kota Bogor (photo motion), (<b>tantri,albi, zen &amp; Internship</b>)</li> <li>• Ucapan: HUT Kab. Bekasi &amp; Kota Bitung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekomendasi</b>: creative class &amp; workshop di Kota Bogor @sepercik.tawa @metierplace @kelas.meraki @crochella @batikayudewi (<b>siska &amp; albi</b>)</li> </ul>

## Time Table Konten

	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUMAT	SABTU
MINGGU 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reels Pesta Rakyat (<b>siska, albi</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UMKM</b>: Promo Agustusan Dekranasda, Artspace (<b>Siska, Uus</b>)</li> <li>• HUT Jabar 80 (<b>Albi, Uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wisata</b> : Reels Cagar Budaya Overloop Kelder Obelisk atau Pos Air Mancur (Sejarah, Posisi Lokasi, Cara berkunjung dari arah stasiun, cuplikan video peresmian cagar budaya) (<b>zen,albi &amp; Internship</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nyunda: perayaan 17an (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Goes To SMP (<b>Albi, Zen &amp; Internship</b>)</li> <li>- Hari Maritim Nasional (<b>uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekomendasi</b>: creative class &amp; workshop di Kota Bogor @sepercik.tawa @metierplace @kelas.meraki @crochella @batikayudewi (<b>siska&amp;albi</b>)</li> </ul>
MINGGU 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infografis: Bulan Imunisasi Anak Sekolah (reels) <a href="https://bit.ly/MediaBIASKotaBogor">https://bit.ly/MediaBIASKotaBogor</a> (Cover uus)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>UMKM</b>: UMKM Kota Bogor Kreatif! Dari olahan Talas Jadi Pasta Premium</li> <li>• Tambahin link GForm (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Wisata</b> : Napak Tilas Kepemimpinan RI di Museum Bakal Kiri (<b>siska &amp; albi</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nyunda (<b>tantri &amp; uus</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemkot Goes To School (<b>tantri,albi, zen &amp; Internship</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Rekomendasi</b>: creative class &amp; workshop di Kota Bogor @sepercik.tawa @metierplace @kelas.meraki @crochella @batikayudewi (<b>siska&amp;albi</b>)</li> <li>• <b>Ucapan</b>: HUT KOTA MATARAM (31 AGUSTUS 2025)</li> </ul>

## 6. Data Base Jubir Digital

Jubir Digital adalah fungsi komunikasi resmi Pemda di ruang digital yang menyampaikan informasi kebijakan dan layanan publik secara cepat, akurat, dan terkoordinasi.

Juru Bicara (Jubir) Digital Pemerintah Kota Bogor berperan sebagai representasi resmi Pemkot Bogor di ruang digital untuk memastikan informasi publik tersampaikan secara akurat, cepat, satu narasi, dan berempati, terutama di media sosial dan berbagai platform digital. Peran ini menjadi garda terdepan dalam menjaga kredibilitas informasi pemerintah, menangkal disinformasi, serta membangun kepercayaan publik melalui komunikasi yang transparan, responsif, dan berorientasi pada kepentingan warga.

Selain sebagai penyampai informasi, Jubir Digital juga berfungsi sebagai pengelola percakapan publik dengan masyarakat. Melalui pemantauan isu, respons terhadap pertanyaan dan keluhan, serta penguatan pesan kebijakan, Jubir Digital memastikan setiap interaksi di ruang digital tetap berada dalam koridor etika, kejelasan substansi, dan kesantunan komunikasi.

Dengan demikian, Jubir Digital tidak hanya menyampaikan pesan, tetapi juga menjadi penghubung strategis antara Pemerintah Kota Bogor dan warganya dalam membangun dialog yang sehat, partisipatif, dan berkelanjutan.

Kehadiran Jubir Digital menjadi instrumen penting dalam mendukung keterbukaan informasi publik, meningkatkan transparansi, serta memperkuat komunikasi dua arah antara pemerintah dan masyarakat.



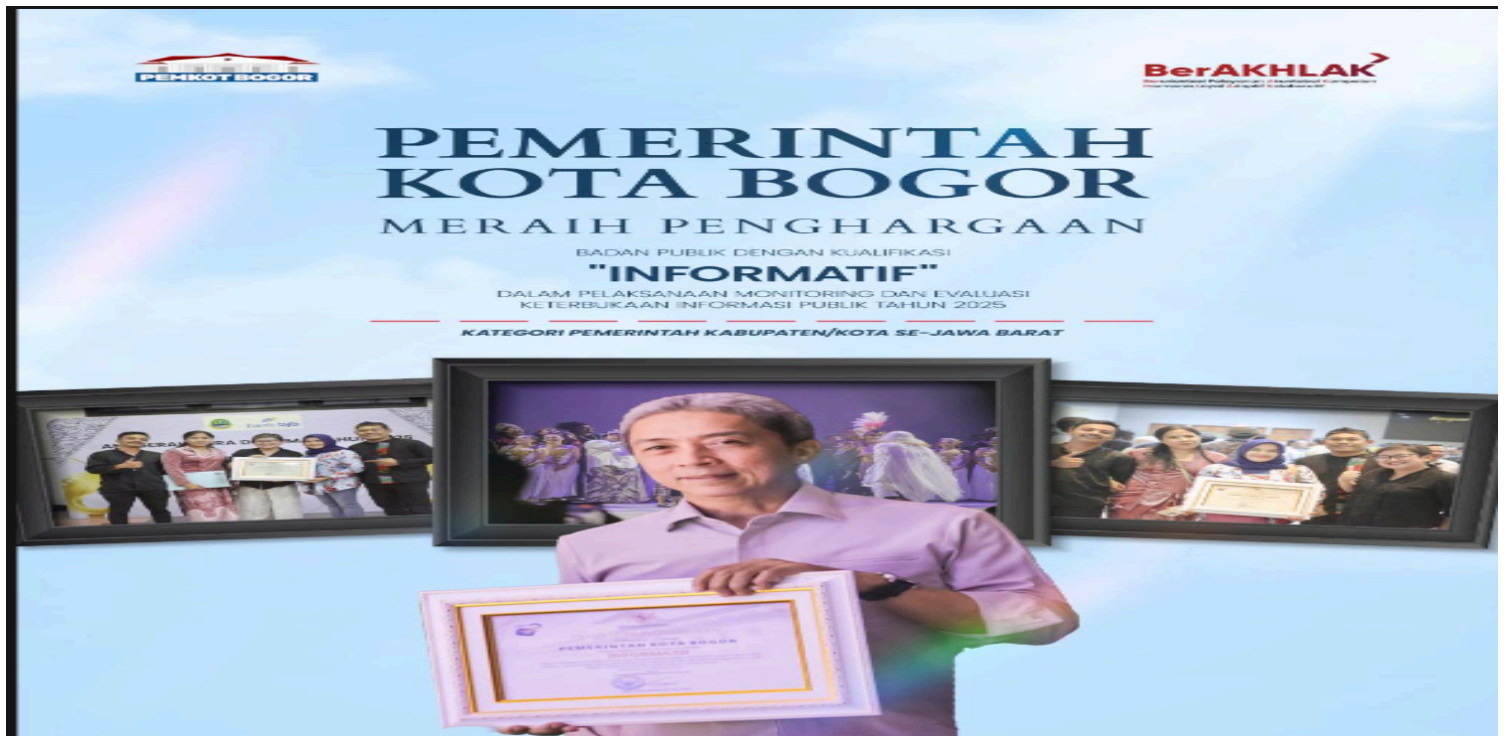
The poster features logos for 'BHAKTI LINTAS AGAMA' and 'DINAS KESEHATAN KOTA BOGOR'. The main text reads 'Cek Kesehatan Gratis'. It specifies the date and time: 'Senin 12 Januari 2026 | 09.00 - 12.00 WIB'. The location is 'MAN 1 Kota Bogor Bumi Menteng Asri, Bogor Barat'. The services offered are 'Cek Gula Darah dan Kolestrol'. A QR code is provided for registration under the heading 'PENDAFTARAN SCAN DISINI :'. The background shows a stethoscope on a white coat.



The poster is titled 'HIMBAUAN MENYAMBUT MALAM PERGANTIAN TAHUN BARU 2026'. It lists four guidelines: 1. 'Menjaga keamanan dan mengutamakan ketenangan sebagai wujud solidaritas sosial' (checked); 2. 'Mengisi malam tahun baru dengan doa dan refleksi diri' (checked); 3. 'Tidak menyalakan petasan dan kembang api' (unchecked, with a warning icon); 4. 'Hindari pesta berlebihan atau kegiatan yang berpotensi mengganggu ketertiban umum' (unchecked). It concludes with 'Menyambut Perayaan Tahun Baru 2026 dengan khidmat tanpa berlebihan sebagai bentuk empati dan solidaritas nasional atas musibah/bencana yang terjadi di beberapa daerah.' and provides emergency contact information: 'UNTUK DARURAT HUBUNGI CALL CENTRE 112 / 119 SIBADRA 0811 9600 0060'. At the bottom, it references 'BERDASARKAN: SURAT EDARAN WALI KOTA BOGOR NO: 100.5.4/7259-BAKESBANGPOL TAHUN 2025 TENTANG: PERAYAAN MALAM TAHUN BARU 2026 DI WILAYAH KOTA BOGOR'.

## 7. PPID( Pejabat Pelaksana Informasi dan Dokumentasi)

Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat setiap Tahunnya mengadakan Evaluasi dan Monitoring PPID berupa pengisian materi kuesioner dan peran serta digitalisasi dalam pembangunan. PPID Kota Bogor pada perjalanan dari Tahun 2021-2024 mendapatkan predikat kategori cukup informatif, menuju informatif dan terakhir mendapat Kategori Menuju informatif . Pada tahun 2024 PPID Kota Bogor mendapatkan Peringkat 7 (Tujuh) dengan Predikat Kategori Informatif. Hal ini berdasarkan penilaian yang dilaksanakan oleh Komisi Informasi Provinsi Jawa Barat yang diadakan setiap Tahun dengan mengisi kuesioner informatif ini dengan diraihnya point 94.08. Kategori Informatif ini juga melebihi target pada Renstra 2019-2024 di Kota Bogor.



Pada Tahun 2025 PPID Kota Bogor Juga Mendapatkan Peningkatan Kapasitas bagi PPID ini dilakukan sebagai salah satu wadah bagi pengelola PPID dalam rangka meningkatkan kinerja pelayanan informasi publik dalam mewujudkan tata kelola pemerintah yang baik, transparansi dan bertanggung jawab.

Dalam pelaksanaan sosialisai, monitoring dan evaluasi pada kegiatan peningkatan Kapasitas PPID ini masih ada perangkat daerah yang belum memenuhi dan paham akan adanya Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik ini, untuk ini dalam Pelaksanaan monitoring dan evaluasi pada Tahun 2025 ada beberapa Kategori informatif diantaranya:

1. Informatif
2. Menuju Informatif
3. Cukup Informatif
4. Kurang Informatif

Dibawah ini adalah table pencapaian PPID Pemerintah Kota Bogor dalam Keterbukaan Informasi Publik sebagai berikut:

TAHUN	Nilai	Predikat
2021	55.87	Cukup Informatif
2022	80.00	Cukup Informatif
2023	89.90	Menuju Informatif
2024	94.07	Informatif
<u>2025</u>	<u>97.03</u>	Informatif

Pemerintah Kota Bogor selama Tahun 2025 telah melakukan berbagai kegiatan dalam rangka Transparansi dan Keterbukaan Informasi Publik, yang terpublish pada web PPID Pemerintah Kota Bogor dan pada PPID Pelaksana di Lingkungan Pemerintah Kota Bogor, maka Komisi Informasi Propinsi Jawa Barat mengadakan Monitoring dan Evaluasi PPID kepada Badan Publik se Jawa Barat. Kegiatan ini dilaksanakan dengan memverifikasi Self-Assessment Questionnaire (SAQ) Monitoring dan Evaluasi sebagai Penerapan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik pada Badan Publik di Jawa Barat telah berakhir pada tanggal 24 Oktober 2025, dan proses penilaian dilanjutkan dengan tahapan presentasi dan wawancara yang dilaksanakan pada tanggal 7 November 2025 di Mini Teater UPTD PLDDIG Diskominfo Provinsi Jawa Barat (Jabar Command Center) (Jl. Diponegoro No.22 Kota Bandung).

Monitoring dan evaluasi tersebut diatas menghasilkan penilaian dan kebanggaan tersendiri bagi badan Publik Pemerintah Jawa Barat se Indonesia maupun Badan Publik se Jawa Barat dengan meraih Predikat INFORMATIF dan meduduki Peringkat 7 (tujuh) dengan nilai 97,03.

## 8. Reward bagi Admin Pengelola Keterbukaan Informasi

Pemberian reward kepada Admin Pengelola Keterbukaan Informasi di Tahun ke 2 yaitu diinisiasi pada tahun 2024 dan 2025 sebagai bentuk apresiasi atas dedikasi dan kinerja dalam mendukung capaian Anugerah Keterbukaan Informasi Publik. Reward ini diberikan untuk mendorong **konsistensi, kualitas layanan, dan inovasi dalam pengelolaan informasi publik** serta menjadi bagian dari strategi peningkatan **motivasi Sumber daya Manusia** dan penguatan budaya transparansi di seluruh perangkat daerah.

Ada beberapa reward untuk kategori admin media sosial, admin pengelola pengaduan masyarakat, admin PPID/pelayanan informasi publik, Kelompok Informasi Masyarakat teraktif, Penggiat Media dan sebagainya. Pelaksanaan Reward bagi admin Perangkat Daerah ini diberi nama Creativest, dilaksanakan dengan didukung oleh beberapa sponsor di Kota Bogor dan tanpa APBD.



Kedepannya diharapkan para admin ini menjadi garda terdepan didalam pengelolaan media yang dapat mendukung arah dan kebijakan Pemerintah Kota Bogor.